

Artículo

Satisfacción de adultos mayores participantes del programa Deporte y Participación Social del Instituto Nacional de Deportes

Karina Asenjo¹, Marisa Ferreira¹ y Sebastián Martínez¹

¹ Universidad Andrés Bello, Chile.

Citación: Asenjo, K., Ferreira, M. & Martínez, S. (2023). Satisfacción de adultos mayores participantes del programa Deporte y Participación Social del Instituto Nacional de Deportes. *Latin American Journal of Sport Management*, 7(2), 6-16.



Copyright: © 2021 por los autores. Presentado para su posible publicación en acceso abierto.

Resumen: La práctica regular de actividad y ejercicio físico en el adulto mayor contribuyen directamente en la mejora de la calidad de vida; es por esto que conocer la motivación que hace que las personas mayores en Chile logren una adherencia en los distintos talleres sistemáticos que el Instituto Nacional de deportes (IND) entrega de manera gratuita a la comunidad, permitir crear estrategias por medio de la gestión deportiva, para promover hábitos más saludable, donde los factores extrínsecos contribuirán en la adherencia y junto con ello se retrasa o previene la pérdida de funcionalidad, permitiendo vivir un proceso de envejecimiento más activo e independiente en el desarrollo de las actividades básicas de la vida diaria y un bienestar en el ámbito de la salud física, emocional y mental. Se aplicó un cuestionario a 123 adultos mayores inscritos y activos pertenecientes a los talleres sistemáticos del subcomponente Personas Mayores en Movimiento, del programa "Deporte y Participación Social" del IND Bío Bío.

Palabras Clave: Motivación; adulto mayor; calidad de vida; actividad física; Instituto Nacional de deportes.

1. Introducción

Chile está experimentando un rápido aumento en su población adulta mayor, y se espera que para el año 2040 más del 20% de la población supere los 60 años y el 6% alcance los 80 años. Esta realidad requiere una revisión urgente de las políticas públicas para abordar el envejecimiento de la población. El Plan de Acción Mundial sobre el Envejecimiento y Salud de la Organización Mundial de la Salud destaca la importancia de generar evidencia para informar políticas públicas dirigidas a este grupo de la población (Leiva, Ana María, Troncoso-Pantoja, Claudia, Martínez-Sanguinetti, María Adela, Nazar, Gabriela, Concha-Cisternas, Yeny, Martorell, Miquel, Ramírez-Alarcón, Karina, Petermann-Rocha, Fanny, Cigarroa, Igor, Díaz, Ximena, & Celis-Morales, Carlos. 2020).

Las mejoras en la salud y la reducción de las tasas de mortalidad y fecundidad han llevado a un cambio demográfico global en el que las personas pueden vivir más allá de los 60 años. Chile no es una excepción a esta realidad y se proyecta que para el año 2050 más del 30% de su población tenga 60 años o más. Se estima que el incremento de las personas mayores en Chile entre 2015 y 2050 será del 109,5%, superando el 74,7% proyectado para la población mundial (Leiva, Ana María, Troncoso-Pantoja, Claudia, Martínez-Sanguinetti, María Adela, Nazar, Gabriela, Concha-Cisternas, Yeny, Martorell, Miquel, Ramírez-Alarcón, Karina, Petermann-Rocha, Fanny, Cigarroa, Igor, Díaz, Ximena, & Celis-Morales, Carlos, 2020).

A partir de la tercera década de la vida, existen múltiples cambios en la composición corporal. La pérdida progresiva del músculo esquelético y su fuerza forma parte del envejecimiento. A este cambio se ha atribuido, al menos en parte, la disminución de la funcionalidad motriz lo que repercute en la capacidad funcional de la población geriátrica y en su calidad de vida (Aponte Daza, Vaneska Cindy, 2015).

En base a lo anterior es muy necesario incorporar la actividad física a este grupo etario, ya que esta otorga grandes beneficios en ellos, entre los cuales encontramos (Ministerio de Salud, Gobierno de Chile, Servicio de Salud O'higgins, 2020):

- Mejora la calidad del músculo y puede lentificar la pérdida de masa muscular producida por el envejecimiento.
- La actividad física es clave en el tratamiento y prevención de la artrosis, osteopenia y osteoporosis.
- Disminuye el riesgo de caídas.
- Ayuda a prevenir y tratar enfermedades no transmisibles como las cardiopatías, los accidentes cerebrovasculares, la diabetes y el cáncer de mama y de colon.
- Prevención de factores de riesgo cardiovascular como la hipertensión arterial, el sobrepeso y la obesidad.
- Favorece el manejo del estrés y la depresión, es un gran elemento para nuestra salud mental.
- Mejora la calidad del sueño.
- Mejora nuestra capacidad para realizar otras actividades de la vida diaria.
- Mejora la inserción social del adulto mayor.

Para lograr la adherencia y permanencia del adulto mayor en los talleres deportivos recreativos entregados por el Instituto Nacional de Deportes (IND), es clave poder conocer a este grupo etario. En este contexto, es crucial comprender tanto los motivos como las barreras que influyen en la participación de la actividad física entre los adultos mayores. Asimismo, es necesario analizar los requisitos necesarios para diseñar programas y políticas de intervención que fomenten una mayor participación en estas actividades deportivas y recreativas. Al hacerlo, podremos mejorar la calidad de vida y el bienestar de este grupo de la población (Aponte Daza, Vaneska Cindy, 2015).

Según la Encuesta Nacional de Salud 2016-2017 realizada en Chile, que proporciona una muestra representativa a nivel nacional revelan un panorama preocupante, donde se evidencia un bajo nivel de actividad física en la población y un tiempo sedentario significativamente alto. Específicamente, se encontró que el 87,5% de la población chilena no cumple con las recomendaciones de actividad física establecidas por la Organización Mundial de la Salud (2010).

La Teoría de la Autodeterminación (SDT, por sus siglas en inglés) se ha convertido en uno de los marcos teóricos más ampliamente utilizados para investigar estos motivos y barreras, ya que permite explorar los factores subyacentes que afectan la calidad de la motivación o la falta de motivación hacia una actividad (Pallarés, S., Miró, S., Pérez-Rivases, A., Torregrosa, M., Ramis, Y., Cruz, J. y Viladrich, C.,2020).

La motivación se puede distinguir en interna (intrínseca) y externa (extrínseca). La motivación intrínseca es impulsada por el individuo mismo, sin depender de factores externos, y se activa cuando lo considera oportuno. Por otro lado, la motivación extrínseca proviene de fuentes externas, como el entorno o las personas, y depende de condiciones ambientales o estímulos externos para ser generada (Soriano M. 2001).

La comprensión de la motivación extrínseca en adultos mayores, podrá ayudar a diseñar estrategias específicas que promuevan la adherencia y la sostenibilidad de la participación de los adultos mayores en actividades deportivas recreativas, pudiendo así ayudar a los profesionales de la gestión deportiva a optimizar programas y servicios, haciendo ajustes en la oferta de programas, horarios, instalaciones y servicios complementarios para satisfacer sus necesidades y expectativas.

2. Materiales y Metodología

Diseño del estudio

Investigación cuantitativa, de corte transversal con alcance descriptivo, siendo una investigación de prevalencia realizada presencialmente en distintos sectores de las regiones estudiadas, donde se ejecutan los talleres del IND tales como gimnasios municipales, sedes vecinales, centros de adulto mayor, entre otros.

Por medio de un muestreo probabilístico por conveniencia, que incluyó a adultos mayores de ambos sexos, desde los 57 a 85 años de edad, con nacionalidades chilenas y extranjeras.

Participantes

Para esta investigación se incluyeron 120 personas, la mayoría de los encuestados son mujeres (87,5%) y un número menor de participantes hombres (12,5%). La edad de la muestra se encuentra entre los 57 y 85 años de edad (DE=6,4).

Instrumento

En el presente estudio, se empleó la técnica de la encuesta utilizando como instrumento el "Cuestionario de valoración de servicios deportivos (EPOD2)" (Nuviala, A.; Grao-Cruces, A.; Tamayo, J.A.; Nuviala, R.; Álvarez, J. y Fernández-Martínez, A.,2013). El cuestionario consta de 25 ítems y de las siguientes 3 dimensiones:

- Dimensión 1: Calidad percibida del servicio
- Dimensión 2: satisfacción en relación a la organización y la actividad.
- Dimensión 3: satisfacción con la relación calidad/precio de la actividad.

Las medidas de satisfacción se realizan a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 es muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 de acuerdo, 4 bastante de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

La importancia de este instrumento (EPOD 2) radica en unir tres constructos diferentes y relacionados entre sí que tienen una gran trascendencia para comprender los futuros comportamientos de los usuarios de servicios, al haber sido demostrado que la calidad del servicio, la satisfacción y el valor del servicio, afectan directamente en la conducta de los usuarios, haciéndolo de forma conjunta, existiendo una relación entre la valoración y la fidelidad al servicio (Brady, M. K., Knight, G. A., Cronin Jr. J. Toma, G., Hult, M. and Keillor, B. D., 2005).

Procedimiento

El cuestionario fue distribuido entre los sujetos de la muestra en las propias instalaciones del lugar, tras explicarles los objetivos de la investigación y las pertinentes instrucciones para su correcta cumplimentación. Durante el día los encuestadores se situaron en un espacio del gimnasio para atender a todos los usuarios que llegaban al lugar. Los cuestionarios fueron cumplimentados de forma anónima.

3. Resultados

La mayoría de los encuestados son mujeres (87,5%) y un número menor de participantes hombres (12,5%). La edad de la muestra se encuentra entre los 57 y 85 años de edad ($DE=6,4$), con una edad promedio general de 70.9 años. La población muestra un nivel de escolaridad que predomina en la educación secundaria (35,8%), seguido por la educación superior (31,7%). El nivel socioeconómico que sobresale corresponde a C3 media baja (42,5%), seguido por C2 media típica (32,5%). En relación a su actividad laboral, la mayoría indica ser jubilado (50%) y también indican presentar alguna enfermedad (74,17%) (tabla 1).

Tabla 1. Características Sociodemográficas, porcentajes.

	Hombre	Mujer	Global
Nivel Escolaridad			
Educación Primaria	13,33	28,57	26,67
Educación Secundaria	53,33	33,33	35,83
Educación Superior	33,33	31,43	31,67
Postgrado	0	6,67	5,83
Nivel Socioeconomico			
AB Clase Alta	0	0,95	0,83
C1a Media Acomodada	6,67	14,29	13,33
C1b Media Emergente	6,67	7,62	7,50
C2 Media Típica	40	31,43	32,50
C3 Media Baja	46,67	41,90	42,50
D Media Vulnerable	0	2,86	2,50
E Pobre	0	0,95	0,83%
Activo Laboralmente			
Si	0	6,67	5,83
No	13,33	48,57	44,17
Jubilado	86,67	44,76	50,00
Presenta Alguna Enfermedad			
Si	86,67	72,38	74,17
No	13,33	27,62	25,83

A continuación se presentarán los resultados del análisis de los datos obtenidos en la investigación, enfocándose en las características sociodemográficas y el desenlace obtenido en las 3 dimensiones que fueron valoradas por los adultos mayores a través del "Cuestionario de Valoración de servicios deportivos" (EPOD2): Calidad percibida de servicio, satisfacción en relación a la organización y la actividad, y satisfacción con la relación calidad/precio de la actividad.

Tabla 2. Resultados en porcentajes de dimensión: Calidad percibida del servicio.

Dimensión	Descripción	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Bastante De Acuerdo	Muy de Acuerdo
CALIDAD PERCIBIDA DEL SERVICIO	La dimensión aborda si los usuarios están contentos con el trato del monitor/entrenador y sienten que prestan atención a sus necesidades e	3%	3%	7%	11%	76%

	intereses. Además, las instalaciones y el material son adecuados, las actividades son variadas y amenas, finalizan puntualmente, brindan resultados esperados y facilitan la incorporación de nuevos participantes. También, se dispone de medios para sugerencias, la información es adecuada, la oferta se actualiza y el trato del personal es amigable, manteniendo una buena relación entre ellos.					
SATISFACCIÓN	Esta sección evalúa la satisfacción de los usuarios con su elección de unirse al club y participar en actividades deportivas. Miden la percepción positiva y la satisfacción general de los usuarios con su experiencia en el club.	0%	0%	0%	3%	97%
VALOR	Esta dimensión evalúa si los usuarios creen que la actividad que están realizando tiene un equilibrio adecuado entre su calidad y el costo que están pagando por ella. En esencia, evalúa si sienten que están recibiendo un valor satisfactorio en relación con el precio que están invirtiendo en la actividad.	1%	1%	3%	6%	89%

Los resultados proporcionados en CALIDAD PERCIBIDA DEL SERVICIO reflejan una evaluación general extremadamente positiva de los usuarios en relación con la dimensión que aborda varios aspectos de su experiencia en el club, incluido el trato del monitor/entrenador, las instalaciones, el material, la variedad de actividades, la puntualidad, los resultados, la incorporación de nuevos participantes, la disponibilidad de medios para sugerencias, la información proporcionada, la actualización de la oferta y la relación del personal.

Con un 6% (Muy en desacuerdo (3%) y En desacuerdo (3%)) representa una minoría, indicando que hay algunos usuarios que tienen opiniones negativas o desacuerdo en algunos aspectos de la dimensión evaluada. Esto podría ser un área de mejora.

Con un 18% (De acuerdo (7%) y Bastante de acuerdo (11%)) señala que un grupo modesto de encuestados tiene una opinión neutral o ligeramente positiva en relación con los aspectos evaluados. Esto sugiere que, si bien no están altamente satisfechos, no están necesariamente insatisfechos.

Con un 76% (Muy de acuerdo (76%)) muestra que la gran mayoría de los encuestados tienen una percepción extremadamente positiva de la dimensión evaluada. Están altamente satisfechos y experimentan una experiencia muy positiva en varios aspectos de su interacción con el club.

La evaluación general es altamente positiva, con la mayoría de los encuestados expresando un fuerte acuerdo y satisfacción en relación con la dimensión evaluada. Aunque existen algunas opiniones menos entusiastas, la mayoría de los usuarios perciben su experiencia en el club como muy positiva en términos de trato, instalaciones, actividades y otros aspectos relacionados. Esto respalda la idea de que la entidad está brindando una experiencia satisfactoria y efectiva a sus usuarios.

Los resultados presentados en SATISFACCIÓN reflejan una perspectiva extremadamente positiva de los usuarios en relación con su elección de unirse al club y participar en actividades deportivas.

Con un 0% (Muy en desacuerdo (0%) y En desacuerdo (0%)) indica que no hay usuarios que expresan desacuerdo o insatisfacción en relación con su elección de unirse al club y participar en actividades deportivas. La insatisfacción es completamente inexistente en esta evaluación.

Con un 3% (De acuerdo (0%) y Bastante de acuerdo (3%)) se muestra que un pequeño grupo de encuestados tiene una opinión positiva pero no extremadamente entusiasta. Su elección es considerada buena, pero no necesariamente excelente.

Con un 97% (Muy de acuerdo (97%)) se refleja que la gran mayoría de los encuestados están extremadamente satisfechos con su elección de unirse al club y participar en actividades deportivas. Sienten que tomar esta decisión fue altamente beneficiosa y están muy complacidos.

Los resultados indican que la abrumadora mayoría de los encuestados tienen una percepción extremadamente positiva de su elección de unirse al club y participar en actividades deportivas. La insatisfacción es prácticamente inexistente en esta evaluación (Tabla 3).

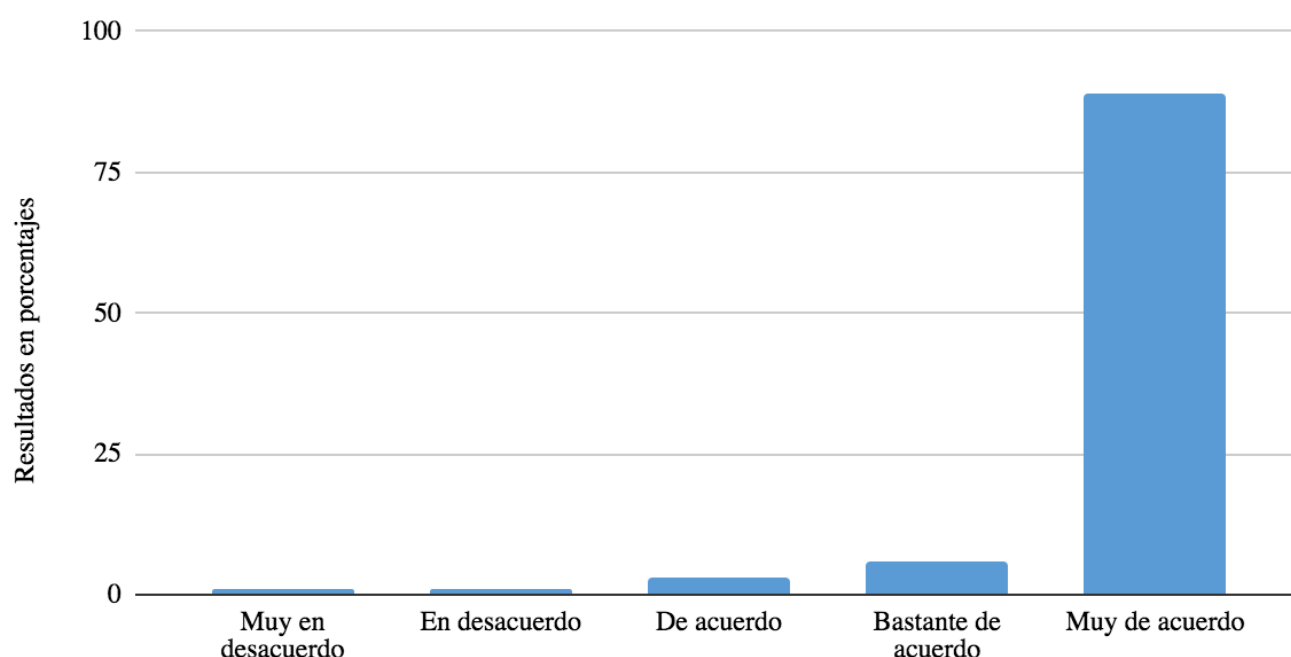
Los resultados presentados en VALOR reflejan una perspectiva extremadamente positiva de los usuarios en relación con la dimensión que evalúa el equilibrio entre la calidad percibida de la actividad y el costo asociado.

Con un 1% (Muy en desacuerdo (1%) y En desacuerdo (0%)) se indica que hay una pequeña proporción de usuarios que expresan un desacuerdo parcial o total en cuanto al equilibrio entre calidad y costo. Sin embargo, este desacuerdo es marginal.

Con un 5% (De acuerdo (2%) y Bastante de acuerdo (3%)) sugiere que un grupo modesto de encuestados tiene una opinión neutral o ligeramente positiva. No están necesariamente altamente satisfechos, pero tampoco están insatisfechos.

Con un 94% (Muy de acuerdo (94%)): se refleja que la gran mayoría de los encuestados están extremadamente satisfechos con el equilibrio entre la calidad percibida de la actividad y el costo asociado. Sienten que están recibiendo un valor altamente satisfactorio en relación con el precio que están pagando.

Los resultados indican que la abrumadora mayoría de los encuestados tienen una percepción extremadamente positiva de la relación entre la calidad percibida de la actividad y el costo que están pagando. Aunque existen algunas opiniones menos entusiastas y neutrales, la satisfacción general es muy alta. Esto sugiere que los usuarios perciben que están obteniendo un valor excepcional por el precio que están invirtiendo en la actividad, lo que es un indicador muy positivo para el servicio o actividad en cuestión.

Gráfico 1. Resultados Cuestionario de Valoración de servicios deportivos (EPOD2) Bio-Bio, porcentaje

En el marco de nuestra investigación de manera global, los datos recopilados de los encuestados en relación con la calidad percibida del servicio, su satisfacción y su percepción del valor proporcionado a través del cuestionario de valoración de servicios deportivos (EPOD2), indican lo siguiente:

Un 2% de los encuestados indicaron estar muy en desacuerdo (1%) y en desacuerdo (1%), este grupo representa un mínimo porcentaje de encuestados que expresan desacuerdo o insatisfacción en lo que respecta a la calidad percibida del servicio, la satisfacción y el valor proporcionado. Su opinión negativa es marginal.

Un 9% de los encuestados indicaron De Acuerdo (3%) y Bastante de acuerdo (6%), este grupo tiene una opinión neutral o ligeramente positiva. Esto podría señalar la posibilidad de mejoras, aunque la mayoría ya está satisfecha.

Un 89% de los encuestados indicó estar Muy de acuerdo y manifiesta un fuerte acuerdo en relación con la calidad percibida del servicio, la satisfacción y el valor proporcionado. Esto sugiere que la gran mayoría de los encuestados están altamente satisfechos y valoran positivamente el servicio.

Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados tienen una percepción extremadamente positiva de la calidad del servicio, están altamente satisfechos y consideran que reciben un alto valor por lo que están obteniendo. La insatisfacción es prácticamente inexistente en esta evaluación (gráfico 1)

4. Discusión

En el presente estudio se empleó la técnica de la encuesta utilizando como instrumento el "Cuestionario de valoración de servicios deportivos" (EPOD2) y toma de datos sociodemográficos lo cual indica que la muestra de encuestados está compuesta en su mayoría por mujeres

(87,5%) con edades que oscilan entre 57 y 85 años, y un promedio de edad de 70,9 años, siendo la educación secundaria (35,8%) y la educación superior (31,7%) los niveles educativos más comunes en el grupo. En términos socioeconómicos, el estrato predominante es C3 media baja (42,5%), y la mitad de los encuestados se encuentra jubilada (50%). Además, un significativo 74,17% de los participantes informó padecer alguna enfermedad. En cuanto a la evaluación de la CALIDAD PERCIBIDA DEL SERVICIO, los resultados indican una satisfacción excepcional por parte de los usuarios. Valoraron positivamente varios aspectos de su experiencia en el club, tales como el trato del monitor/entrenador, las instalaciones, el material, la variedad de actividades, la puntualidad, los resultados, la incorporación de nuevos participantes, la disponibilidad de canales para sugerencias, la información proporcionada, la actualización de la oferta y la relación con el personal. Estos resultados revelan una apreciación muy positiva hacia los servicios ofrecidos en el club deportivo.

Los datos recopilados en la investigación relacionada con la calidad percibida del servicio, la satisfacción y la percepción del valor proporcionado a través del cuestionario de valoración de servicios deportivos (EPOD2) indican que el 2% de los encuestados expresaron estar "muy en desacuerdo" (1%) y "en desacuerdo" (1%) en cuanto a la calidad percibida del servicio, la satisfacción y el valor proporcionado. Este grupo representa una pequeña fracción de los encuestados y su opinión negativa se considera marginal. El 9% de los encuestados indicaron estar "De Acuerdo" (3%) y "Bastante de acuerdo" (6%). Esto sugiere que este grupo tiene una opinión neutral o ligeramente positiva sobre el servicio. Aunque podría señalar áreas de mejora, la mayoría de ellos ya están satisfechos en general. El 89% de los encuestados manifestaron estar "Muy de acuerdo" y tienen un fuerte acuerdo en relación con la calidad percibida del servicio, la satisfacción y el valor proporcionado. Esto indica que la gran mayoría de los encuestados están altamente satisfechos y valoran positivamente el servicio. Los resultados indican que la gran mayoría de los encuestados tiene una percepción extremadamente positiva de la calidad del servicio, están altamente satisfechos y consideran que reciben un alto valor por lo que están obteniendo. La insatisfacción es prácticamente inexistente en esta evaluación, lo que sugiere que el servicio deportivo en cuestión goza de una reputación muy positiva entre los encuestados.

En un estudio realizado por Castañeda, C.; Campos, M.C.; Garrido, M.E. (2011), los resultados revelan que los usuarios de la instalación privada muestran una mayor satisfacción y calidad percibida en comparación con la instalación de concesión pública. Sin embargo, se observa que, aunque las calificaciones iniciales son positivas, cuando se consideran las discrepancias entre la valoración y la importancia otorgada a los diferentes atributos, todos los ítems se sitúan por encima de la diagonal en el gráfico de Análisis de Importancia Valoración (IPA), lo que sugiere que no se alcanza el grado de satisfacción deseado por los usuarios. Esto indica un alto nivel de exigencia por parte de los usuarios y la importancia que atribuyen a los diferentes aspectos del servicio deportivo.

En cuanto a la importancia otorgada a los atributos, se observa que los usuarios valoran especialmente la dimensión personal, destacando la profesionalidad de los monitores y la higiene y limpieza. Estos resultados son coherentes con la investigación realizada en donde la calidad percibida del servicio y el otro en la satisfacción con la elección de unirse al club y el valor obtenido por el precio pagado. Ambos destacan la satisfacción de la mayoría de los usuarios, pero también reconocen la existencia de opiniones menos entusiastas en áreas específicas (Castañeda, C.; Campos, M.C.; Garrido, M.E., 2011).

En otro estudio realizado por Castillo, M.A.; Cabezas, V. (2015) se obtuvieron resultados similares en relación de calidad percibida de un servicio, en este caso, un club deportivo. La calidad percibida del servicio presenta una evaluación general extremadamente positiva por parte de los usuarios en relación con varios aspectos de su experiencia en el club, como el trato del monitor/entrenador, las instalaciones, el material, la variedad de actividades, la puntualidad, los resultados, entre otros. Un 76% de los usuarios tienen una percepción extremadamente positiva de la dimensión evaluada, indicando alta satisfacción en múltiples aspectos. Aunque existe una minoría (6%) con opiniones negativas o desacuerdo en algunos aspectos, se considera un área de mejora.

En relación a la Satisfacción la Evaluación es extremadamente positiva de los usuarios en relación con su elección de unirse al club y participar en actividades deportivas. No hay usuarios que expresen desacuerdo o insatisfacción en relación con su elección de unirse al club y participar en actividades deportivas. Un 97% de los usuarios están extremadamente satisfechos con su elección y sienten que fue altamente beneficiosa (Castillo, M.A.; Cabezas. V., 2015).

En relación al Valor: Evaluación es extremadamente positiva de los usuarios en relación con el equilibrio entre la calidad percibida de la actividad y el costo asociado. La gran mayoría (94%) de los usuarios están extremadamente satisfechos con este equilibrio y sienten que están obteniendo un valor excepcional por el precio que están pagando. Solo una pequeña proporción (1%) expresa desacuerdo parcial o total en cuanto al equilibrio entre calidad y costo (Castillo, M.A.; Cabezas. V., 2015).

Comparando con el estudio de Renzi, G. M., Vanyay, M. E., Almada, C. E., Basavilbaso, M. A. y Bengohechea, M.F. (2022), llamado "La motivación de los adultos mayores hacia la práctica de actividad física en Avellaneda", quien como instrumento utilizó una escala de autoadministración, que se elaboró a partir de dos escalas sobre las necesidades psicológicas básicas ya validadas: Escala de medición de la satisfacción de las necesidades psicológicas en el ejercicio (PNSE) y Escala de Medición de las Necesidades Psicológicas Básicas (BPNS) en los cuales los resultados socio demográficos coinciden que la mayoría de los adultos mayores que realizan actividad física son mujeres, con un 82% y en nuestro estudio un 87,5%. En el estudio se puede apreciar que el nivel de fortaleza se ubica por encima del 80% del valor total. Solo se observa cierta debilidad en indicadores relacionados con la Autonomía. Probablemente esto se relaciona con el tipo de actividad física propuesta, dado que la especificidad y adecuación que requiere la actividad física para los adultos mayores no siempre permite que estos puedan elegir qué ejercicios hacer y cómo hacerlos, y que, por el contrario, sea necesario que en las clases sigan las indicaciones propuestas por los profesores/talleristas, que al igual que nuestro estudio, los adultos mayores consideran estar muy de acuerdo con los talleres e instructores del programa, teniendo sobre un 87% de conformidad con estos. Al contrario del estudio mencionado anteriormente los adultos mayores de los talleres dictados por el Instituto Nacional de Deportes consideran que las actividades realizadas por los instructores se adecuan a sus necesidades, dejando como debilidad la infraestructura y los materiales con los que realizan los talleres ya que tienen una menor conformidad con estos factores.

Cada vez son más frecuentes las investigaciones centradas en el análisis de las actividades deportivas y las organizaciones que las proporcionan, estos son fundamentales tanto en contextos de servicios como en investigaciones relacionadas con la calidad de vida y la salud. Los resultados de estos estudios se utilizan para mejorar la gestión de los servicios deportivos, incluyendo aspectos como la comunicación, la diversidad de actividades ofrecidas y la optimización de los recursos deportivos. Esto, a su vez, contribuye a la satisfacción de los usuarios y a que valoren de manera positiva los servicios que se les brindan.

Los resultados se enfocan en evaluar la calidad percibida del servicio, la satisfacción y el valor en un entorno de club deportivo. Su objetivo principal es evaluar cómo los usuarios perciben su experiencia en el club y su nivel de satisfacción. En otro estudio realizado por Romero Moreno, Daniela, Gallardo-Peralta, Lorena, & Moreno Ochoa, Alicia. (2020) que se centra en un estudio de calidad de vida y salud que utiliza la Escala SF-36 para medir la calidad de vida relacionada con la salud en múltiples dimensiones. Su objetivo principal es analizar cómo diferentes variables, como género y trastornos de salud, influyen en la calidad de vida de los participantes, este presenta resultados basados en la Escala SF-36, donde se observan valores altos en varios dominios de calidad de vida, pero también se identifican factores, como género, trastornos de salud y depresión, que se relacionan negativamente con la calidad de vida. Ambos enfoques son valiosos para comprender y mejorar la experiencia de las personas en diferentes aspectos de sus vidas y pueden proporcionar información valiosa para la toma de decisiones en sus respectivos campos.

Las limitaciones en nuestro estudio fue en la muestra del análisis de resultados ya que hubieron adultos mayores que no respondieron la totalidad del cuestionario, lo que provocó disminuir la cantidad de muestra para realizar un análisis óptimo e igualitario en todas las dimensiones. Por lo que es recomendable dejar en claro al inicio a todos los participantes del

estudio que deben responder la totalidad del cuestionario. Cabe destacar que una limitación significativa de este estudio radica en su exclusividad para adultos mayores en la región del Biobío. Si bien esta población fue esencial para nuestros objetivos de investigación, es importante reconocer que los resultados pueden no ser aplicables directamente a otros grupos de edad. Los procesos biológicos y sociales que influyen en la variable de estudio pueden variar sustancialmente en diferentes etapas de la vida. Además, el enfoque geográfico en el Biobío plantea otra limitación importante, ya que las dinámicas regionales pueden diferir ampliamente en Chile. Factores geográficos, socioeconómicos y culturales en otras regiones pueden influir en la variable de estudio de manera distinta, lo que destaca la necesidad de replicar este estudio en otras áreas para obtener una comprensión más completa y generalizable de la relación entre la variable de estudio y el contexto regional.

Para posibles áreas de mejora y direcciones futuras de investigación, sería valioso ampliar el tamaño de la muestra y abordar diferentes grupos etarios participantes en los talleres deportivos, en el presente estudio, se ha focalizado exclusivamente en adultos mayores. Además, sería beneficioso evaluar el nivel de satisfacción entre los monitores de las instalaciones. La inclusión de estos aspectos resultaría esencial para enriquecer la base de conocimientos, comprender la situación actual y, si fuera necesario, implementar correcciones adecuadas. Este enfoque contribuiría a alcanzar niveles más altos de satisfacción, calidad percibida y valor añadido tanto para los usuarios como para los profesionales de las instalaciones.

5. Conclusión

Teniendo como objetivo principal comprender las motivaciones extrínsecas de nuestros adultos mayores respecto a su participación en talleres deportivos recreativos entregados por el Instituto Nacional de Deportes, es que se realizó una encuesta a 120 adultos mayores pertenecientes a la región del Bío Bío. Se revisó literatura donde se pudo conocer la realidad de la población adulta mayor en Chile y de la importancia de la práctica de actividad física y ejercicio a esta edad, mostrando los múltiples beneficios que esto conlleva, como también el conocer el concepto de motivación.

Según los resultados, logramos identificar que la mayoría de los adultos mayores que participa de los talleres tienen una percepción positiva y están muy satisfechos en la calidad del servicio y en su elección de unirse a estos talleres.

A raíz de lo anterior, creemos que al ser actividades gratuitas y focalizadas en sectores vulnerables de la región, donde principalmente el recinto se encuentra en el mismo sector que viven, la adherencia a los talleres es mucho más alta.

Si bien esta investigación se basa solo en beneficiarios de los talleres que entrega el IND, sería bueno poder realizar otras investigaciones que abarquen a los adultos mayores en general, incluyendo a los que participan en actividades que tienen un costo de por medio.

Se espera que esta información ayude a los profesionales de la gestión deportiva al momento de planificar y focalizar un taller dentro de la comunidad, ya que teniendo un conocimiento más a fondo de los intereses del grupo a intervenir, se podrá entregar a la comunidad una actividad que obtenga mejores resultados en el porcentaje de adherencia y permanencia a lo largo del tiempo, logrando crear hábitos saludables que benefician al adulto mayor.

6. Referencias

1. Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2010). Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud. Ginebra: Autor.
2. Ministerio de Salud. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017. Primeros resultados. 2017. Disponible en: http://web.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/11/ENS-2016-17_PRIMEROS-RESULTADOS.pdf.

3. Pallarés, S., Miró, S., Pérez-Rivases, A., Torregrosa, M., Ramis, Y., Cruz, J. y Viladrich, C. (2020). Motivaciones hacia la actividad física de adolescentes, adultos mayores y exdeportistas de élite: Un análisis cualitativo. *Pensamiento Psicológico*, 18(2), 1-26. doi:
doi:<https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI18-2.mafa>
4. Soriano M. 2001. La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto Social*, (9), 163-184.
5. Aponte Daza, Vaneska Cindy. (2015). CALIDAD DE VIDA EN LA TERCERA EDAD. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 13(2), 152-182. Recuperado en 16 de julio de 2023, de
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612015000200003&lng=es&tlng=es.
6. Ministerio de Salud, Gobierno de Chile, Servicio de Salud O'higgins (2020), La importancia de la actividad física en adultos mayores <https://www.saludohiggins.cl/la-importancia-de-la-actividad-fisica-en-adultos-mayores/>
7. Leiva, Ana María, Troncoso-Pantoja, Claudia, Martínez-Sanguinetti, María Adela, Nazar, Gabriela, Concha-Cisternas, Yeny, Martorell, Miquel, Ramírez-Alarcón, Karina, Petermann-Rocha, Fanny, Cigarroa, Igor, Díaz, Ximena, & Celis-Morales, Carlos. (2020). Personas mayores en Chile: el nuevo desafío social, económico y sanitario del Siglo XXI. *Revista médica de Chile*, 148(6), 799-809. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872020000600799>
8. Nuviala, A.; Grao-Cruces, A.; Tamayo, J.A.; Nuviala, R.; Álvarez, J. y Fernández-Martínez, A. (2013) Diseño y análisis del cuestionario de valoración de servicios deportivos (EPOD2) / Design and analysis of the valuation questionnaire of sports services (EPOD 2). *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 13 (51) pp. 419-436. <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista51/artdiseno388.htm>
9. Romero Moreno, Daniela, Gallardo-Peralta, Lorena, & Moreno Ochoa, Alicia. (2020). Calidad de vida relacionada con salud en personas mayores que participan activamente en agrupaciones sociales. *Gerokomos*, 31(3), 141-143. Epub 28 de diciembre de 2020.<https://dx.doi.org/10.4321/s1134-928x2020000300004>
10. Castañeda, C.; Campos, M.C.; Garrido, M.E. (2011). Personas mayores activas: dificultades hacia la práctica deportiva y posibles causas de abandono. *Trances*, 4(3): 511-526
11. Castillo, M.A.; Cabezas. V. (2015). Satisfacción que presentan adultos mayores frente a las prácticas de actividad física y salud para grupos especiales. *EFDeportes.com*, Revista Digital. Buenos Aires - Año 20 - Nº 204
<http://www.efdeportes.com/>
12. Renzi, G. M., Vanyay, M. E., Almada, C. E., Basavilbaso, M. A. y Bengochea, M. F. (2022). La motivación de los adultos mayores hacia la práctica de actividad física en Avellaneda. *Perspectivas de Investigación en Educación Física*, 1(1), e006. Recuperado de: [https:// www.pef.fahce.unlp.edu.ar/article/view/pefe006](https://www.pef.fahce.unlp.edu.ar/article/view/pefe006)
13. Brady, M. K., Knight, G. A., Cronin Jr. J. Toma, G., Hult, M. and Keillor, B. D. (2005), Removing the Contextual Lens: A Multinational, Multi-setting Comparison of Service Evaluation Models, *Journal of Retailing*, 81(3), pp. 215-230