

Artículo

Percepción del servicio entregado a los Atletas del Club Deportivo Universidad Católica

Emilio Carvajal¹ *

¹ Club Deportivo Universidad Católica, Chile.

* Correspondencia: emiliocarvajal@gmail.com

Resumen:

En este estudio, se analiza la percepción de los atletas en el Club Deportivo Universidad Católica, con un enfoque específico en la rama de atletismo. El objetivo es identificar las fortalezas y debilidades del servicio ofrecido por el club, centrándose en aspectos como instalaciones, atención del personal y programas de actividades. A pesar del reconocimiento del club en el ámbito deportivo, se considera crucial comprender la perspectiva de los atletas para mejorar la calidad del servicio. La metodología empleada es cuantitativa, con una muestra de 44 atletas seleccionados aleatoriamente y el uso de encuestas. Los resultados revelan una satisfacción generalmente alta, especialmente en la evaluación de los profesores-monitores. No obstante, se identifican áreas de oportunidad en vestuarios, espacios deportivos y ambiente. El análisis por grupos junior y senior proporciona información detallada sobre preferencias y áreas críticas específicas para cada grupo. En la discusión, se destaca la importancia de la infraestructura y la gestión eficiente para optimizar la experiencia de los atletas y fortalecer la reputación del club. En conclusión, a pesar de la satisfacción general, se señalan áreas específicas para mejorar, centrándose en detalles logísticos y mantenimiento para asegurar un entorno propicio para el desarrollo atlético y una imagen sólida del club en la comunidad.

Palabras Clave: Atletismo, Universidad Católica, alto rendimiento, entrenadores, instalaciones.

Citación: Carvajal, E. (2023). Percepción del servicio entregado a los Atletas del Club Deportivo Universidad Católica. *Latin American Journal of Sport Management* 2023, 7(1), 25-33.

1. Introducción

En este estudio analizaremos, la percepción de los atletas referente al servicio integral recibido por el Club deportivo Universidad Católica (CDUC).

El objetivo es, identificar fortalezas y debilidades del servicio y oportunidades de mejorar en base a las experiencias de los deportistas. La calidad de las instalaciones, la atención del personal y el apoyo brindado en la preparación física y mental son aspectos clave que se examinarán en este análisis. Los resultados obtenidos pueden ser de gran utilidad para el club, especialmente

para la rama de atletismo, ya que permitirán identificar áreas específicas de mejora y enriquecer los servicios prestados a los atletas.

Es importante destacar que el CDUC ha sido un actor fundamental en el desarrollo del atletismo en Chile obteniendo importantes logros en competencias nacionales e internacionales, y ha sido reconocido por su labor en la formación de jóvenes talentos. (CDUC, 2023). Sin embargo, a pesar de su



Copyright: © 2023

trayectoria y reconocimiento, es fundamental analizar la percepción que tienen los atletas sobre el servicio entregado por el club, ya que esto permitirá mejorar su calidad y seguir fomentando la práctica del deporte en el país (Galvéz & Morales, 2023). En este estudio, nos enfocaremos en la percepción de los atletas de la Rama de atletismo del CDUC sobre su servicio, con el fin de identificar áreas de mejora y fortalecer su gestión.

La percepción del servicio entregado por un club deportivo es un tema importante en el mundo del deporte. Los clubes deportivos son organizaciones que se dedican a la promoción y desarrollo del deporte en sus diferentes disciplinas. (García, 2009).

La calidad del servicio entregado por un club deportivo es fundamental para el éxito de sus atletas y para el crecimiento de la organización. Los atletas necesitan un ambiente adecuado para desarrollar sus habilidades y alcanzar sus metas deportivas, y el club deportivo debe proporcionarles las herramientas necesarias para lograrlo.

La calidad del servicio entregado por un club deportivo puede medirse a través de varias dimensiones, como las instalaciones, la atención del personal, el apoyo brindado en la preparación física y mental, la organización de eventos deportivos, entre otros. (García, 2009).

Es importante destacar que los clubes deportivos no solo buscan el éxito de sus atletas, sino que también tienen un rol social importante en la comunidad. Estos clubes pueden ser una fuente de integración social y desarrollo personal para los jóvenes, y pueden contribuir al bienestar de la comunidad a través de la promoción de hábitos saludables y la prevención de enfermedades. (Rodríguez, 2015)

La percepción del servicio entregado por un club deportivo es un tema que ha sido relevante a lo largo de la historia del deporte. A medida que el deporte se ha ido profesionalizando y organizando, la calidad del servicio entregado por los clubes deportivos ha adquirido una importancia cada vez mayor. Según Cobley (2001), la entrenadora y el entrenador experto desarrolla un papel crucial a la hora de estructurar y optimizar el tiempo de entrenamiento. Por lo tanto, si la teoría de la práctica deliberada es correcta en su argumento de que lo importante es la calidad del entrenamiento por encima del criterio de acumular cantidad de entrenamiento, entonces la habilidad del entrenador para diseñar el entrenamiento se convierte en un factor crítico.

En el pasado, los clubes deportivos eran principalmente organizaciones sociales que se dedicaban a la promoción del deporte en sus comunidades. Estos clubes eran administrados por voluntarios y se enfocaban en proporcionar un espacio para la práctica del deporte y la integración social. (Biblioteca Nacional de Chile, 2023). Con el tiempo, los clubes deportivos comenzaron a profesionalizarse y a dedicarse cada vez más al desarrollo deportivo de sus atletas. La calidad del servicio entregado por los clubes se convirtió en un factor clave para el éxito de los atletas y para el crecimiento de la organización (Molina, 2019).

En la actualidad, los clubes deportivos son organizaciones altamente especializadas que se dedican a la promoción y desarrollo del deporte en sus diferentes disciplinas. Estos clubes ofrecen una amplia variedad de servicios para sus atletas, desde entrenamiento y preparación física hasta apoyo psicológico y nutricional (Molina, 2019).

El atletismo es una de las disciplinas deportivas más antiguas y ha evolucionado a lo largo de la historia para convertirse en una de las disciplinas deportivas más importantes y emocionantes del mundo.

Desde la antigua Grecia hasta nuestros días, el atletismo ha sido una parte fundamental de la cultura deportiva y ha capturado la atención de millones de personas en todo el mundo. Con su amplia variedad de pruebas, desde carreras de velocidad hasta saltos y lanzamientos. En Chile, el atletismo ha sido un deporte importante desde hace más de un siglo, cuando se registraron algunos concursos atléticos en el país. Desde entonces, el atletismo chileno ha evolucionado y se ha desarrollado hasta alcanzar un alto nivel competitivo y organizacional (World Athletics, 2023).

El CDUC es una organización deportiva chilena que tiene como objetivo la promoción y desarrollo del deporte en sus diferentes disciplinas. Fundado en 1908, el club ha sido reconocido por su labor en la formación de jóvenes talentos y por su trayectoria en el deporte (CDUC, 2023). La rama de atletismo del CDUC es una de las más destacadas del país. Desde su fundación en 1943, ha obtenido importantes logros en competencias nacionales e internacionales (CDUC, 2023).

La rama de atletismo del club se divide en áreas, carreras de velocidad, saltos y lanzamientos, incluyendo al área formativa desde los 9 a los 15 años. Además, el club cuenta con un equipo de entrenadores altamente especializados que brindan apoyo a los atletas en su preparación física y mental (CDUC, 2023).

Los objetivos del estudio de la percepción del servicio entregado por los atletas del CDUC es el siguiente:

El propósito fundamental de este estudio es llevar a cabo una exhaustiva evaluación de la percepción del servicio proporcionado por el CDUC a sus atletas. Se busca identificar de manera precisa las fortalezas y debilidades inherentes al servicio ofrecido, analizando a fondo la experiencia de los atletas en relación con los diferentes aspectos de la prestación deportiva. A través de esta evaluación, se pretende no solo reconocer las áreas de excelencia en el servicio, sino también detectar posibles deficiencias.

2. Materiales y Metodología

Este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación no experimental, específicamente transversal y de alcance descriptivo. El enfoque cuantitativo guiará la investigación, buscando cuantificar y analizar objetivamente la percepción de los atletas pertenecientes a la rama de atletismo del CDUC sobre el servicio proporcionado por el club. El alcance de la investigación se limitará a este grupo específico de atletas. La muestra, compuesta por 44 atletas seleccionados. Como instrumento de recolección de datos, se utilizará una encuesta resumida CESCADERP para evaluar la percepción de los atletas sobre el servicio entregado por el club. Esta metodología, con su diseño transversal y descriptivo, permitirá una comprensión detallada de la percepción de los atletas en relación con el servicio del CDUC.

2.1 Procedimiento

Encuestas CESCADERP

Para conseguir los objetivos propuestos se aplicó el cuestionario a 44 participantes con edades comprendidas entre 14 y 52 años. De la muestra 24 fueron hombres y 20 mujeres. La recogida de datos se realizó a través de un formulario Google Forms, el cual fue enviado a los correos de los atletas de la Rama de atletismo del club.

Esta versión resumida consta de 25 ítems repartidos en 5 subescalas: instalación municipal deportiva (IMD, 10 ítems); espacios de actividad (ED, 10 ítems); vestuarios (V, 12 ítems); programa de actividades (PA, 9 ítems) y profesor-monitor (PM, 10 ítems). Las respuestas se distribuyen en una escala tipo likert cuyo rango oscila desde 1 (nada de acuerdo) hasta 5 (muy de acuerdo). Además, se incluyeron datos de carácter sociodemográfico (género, edad, nivel de estudios, situación profesional y antigüedad).

2.3 Análisis de datos

El análisis de datos se realizó en una planilla de Microsoft Excel a través de una tabla dinámica para cotejar los datos obtenidos. Se realizó un análisis frecuencial y porcentual.

3. Resultados

Tabla 1. Datos obtenidos por el instrumento.

	1.Nada de acuerdo	2.Poco de acuerdo	3.Neutral	4.De acuerdo	5.Muy de acuerdo	Total
Ambiente	7%	8%	19%	24%	41%	100%
Atención	0%	3%	6%	27%	64%	100%
Espacios deportivos	7%	9%	22%	27%	35%	100%
Profesor - Monitor	1%	1%	3%	10%	85%	100%
Programa de actividades	1%	1%	4%	21%	73%	100%
Ubicación	0%	2%	17%	28%	52%	100%
Vestuarios	14%	13%	15%	18%	41%	100%

De los 100 alumnos en la rama de atletismo del CDUC, 44 participaron en la encuesta. Entre ellos, 15 estaban en el grupo de 24 a 54 años (34%), clasificados como Seniors debido a su independencia económica, mientras que los 29 restantes, con edades de 14 a 23 años (66%), fueron designados como Juniors para fines de la investigación. La distribución de género fue de 20 hombres y 24 mujeres.

Respecto al nivel educativo, 16 personas tienen Educación Superior completa, 12 están cursando la Educación Superior y 16 están cursando la Educación media.

Del total de la muestra, 11 atletas (25%) están entrenando en el club hace más de 6 años, 12 (27,3%) están entrenando entre 3 y 5 años, 13 (X%) están entrenando 1 año o menos y 8 están entrenando 2 años.

En cuanto a la frecuencia de asistencia al club, se observa que el 47% de los atletas dice asistir 5 o más veces a la semana al Club, 18 (40,9%) 3 o 4 veces a la semana, y 6 atletas (18%) 2 o menos veces a la semana.

Respecto al estado civil, el 79,5% de los encuestados indicó estar soltero, el 11,4% señaló estar casado, y el 9,1% seleccionó otra opción.

Los resultados de todos los ítems de la encuesta, abarcando Ambiente, Atención, Espacios deportivos, Profesor-Monitor, Programa de actividades, Ubicación y Vestuarios, exhibieron una frecuencia notoriamente similar. Entre estas áreas, los vestuarios destacaron como el aspecto que presenta mayores oportunidades de mejora, mientras que Profesor-Monitor obtuvo la evaluación más positiva, indicando un desempeño excepcional.

En la evaluación general de los ítems, los Vestuarios se identificaron como la categoría con más áreas a mejorar, alcanzando un 42%, seguido de cerca por los Espacios deportivos con un 38%. Estos resultados subrayan claramente las áreas específicas que demandan atención prioritaria para elevar la experiencia global de los alumnos en la rama de atletismo del club. En el mismo ítem un 59,1% de los encuestados manifiesta una respuesta neutra o negativa.

3.1 Análisis Comparativo

Para efectos de hacer un mejor análisis dividimos la muestra en dos grupos por edad Junior (14 a 23) y Senior (24 a 54 años).

Gráfico 1. Resultados Junior

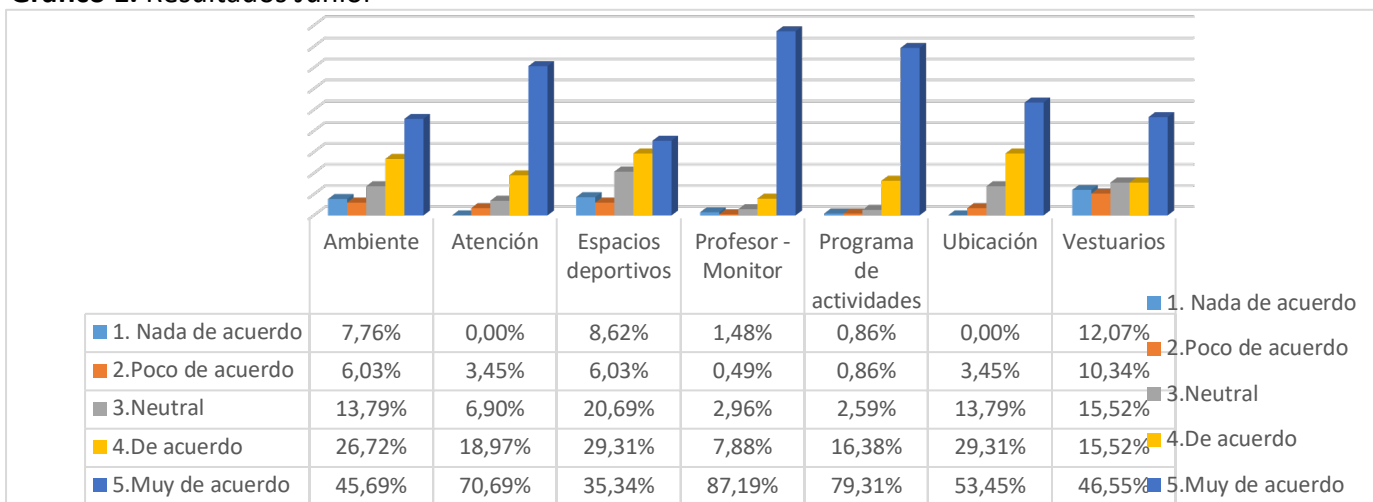
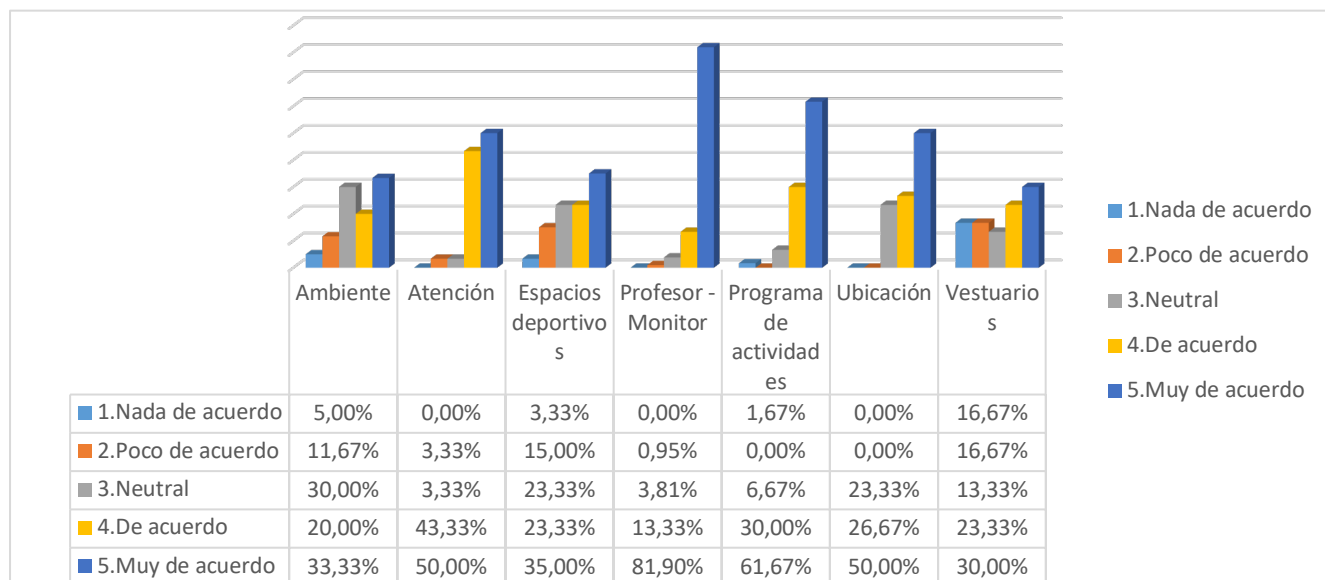


Gráfico 2. Resultados Senior.

Al analizar las respuestas de los grupos Junior y Senior, se observan similitudes notables en la percepción general de la rama de atletismo del CDUC. Ambos grupos comparten una visión mayoritariamente positiva en dimensiones como los espacios deportivos, la ubicación y el programa de actividades, donde las evaluaciones positivas son preponderantes.

No obstante, las diferencias más importantes surgen en las dimensiones de "ambiente" y "atención". Mientras que el grupo Junior muestra una percepción generalmente positiva, con un 45,6% evaluando positivamente el ambiente y un 70,6% para la atención, el grupo Senior exhibe una perspectiva más variada. En el grupo Senior, un 33,3% evalúa positivamente el ambiente y un 50,0% la atención, indicando una mayor crítica en estas áreas.

Estas variaciones resaltan la importancia de considerar las diferentes necesidades y expectativas de estos grupos etarios. En particular, la atención y el ambiente son aspectos cruciales que pueden influir significativamente en la experiencia de los atletas. Enfocarse en mejorar la calidad del ambiente y la atención, especialmente para el grupo Senior, podría contribuir a una experiencia más positiva y satisfactoria para todos los miembros del club.

3.2 Ítems ordenados según evaluación satisfactoria

Tabla 2. ítems

	Junior	Senior
Programa de actividades	95,69%	91,67%
Monitor-Profesor	95,07%	92,25%
Atención	89,66%	93,34%
Ubicación	82,76%	76,67%
Ambiente	72,41%	53,33%
Espacios deportivos	64,66%	58,33%
Vestuarios	62,07%	53,33%

En el análisis de los resultados, se observa que, para el grupo Junior, el Programa de actividades y la Evaluación del Monitor-Profesor lideran con altos porcentajes de satisfacción (95,6% y 95,0% respectivamente). La Atención también muestra un alto nivel de aprobación (89,6%), seguida por Ubicación (82,7%). Sin embargo, Ambiente, Espacios deportivos y Vestuarios presentan evaluaciones más moderadas (72,4%, 64,6% y 62,0% respectivamente).

En contraste, para el grupo Senior, el Monitor-Profesor y la Atención son nuevamente áreas destacadas con porcentajes elevados de satisfacción (95,2% y 93,3% respectivamente). El Programa de actividades sigue con un sólido 91,6% de evaluación positiva. Las áreas de Ubicación y Espacios deportivos muestran satisfacción moderada (76,6% y 58,3% respectivamente), mientras que Ambiente y Vestuarios reciben evaluaciones más bajas (53,3% cada uno).

3.4 Oportunidades de mejora

Dentro de las respuestas, dejamos como oportunidades de mejora las que fueron marcadas como 1, 2 y 3 en el cuestionario.

3.4.1 Oportunidades de mejora

	Junior	Senior
Vestuarios	37,93%	46,67%
Espacios deportivos	35,34%	41,67%
Ambiente	27,59%	6,67%
Ubicación	17,24%	23,33%
Atención	10,34%	6,67%
Profesor – Monitor	4,93%	4,76%
Programa de actividades	4,31%	8,33%

Se identificaron oportunidades de mejora según las respuestas marcadas como 1, 2 y 3 en el cuestionario. En el grupo Junior, los vestuarios y los espacios deportivos se destacan como áreas clave de mejora, con porcentajes del 37,9% y 35,3% respectivamente. El ambiente y la ubicación también presentan oportunidades significativas, con el 27,5% y 17,2% respectivamente. La atención, el profesor-monitores y el programa de actividades muestran áreas menos destacadas para mejorar, con porcentajes inferiores al 10%.

En el grupo Senior, tanto el ambiente como los vestuarios son las áreas más destacadas para mejorar, ambas con un porcentaje del 46,6%. Los espacios deportivos también presentan oportunidades considerables, con un 41,6%. La ubicación, el programa de actividades y la atención siguen en importancia, con porcentajes que van desde el 23,3% al 6,6%. El profesor-monitor se encuentra en la categoría de menor prioridad, con un 4,7%.

Este análisis proporciona una visión clara de las áreas específicas que requieren atención en cada grupo, orientando estrategias de mejora para optimizar la experiencia de los participantes en el CDUC.

4. Discusión

Al analizar los resultados en un contexto más amplio y compararlos con el estudio previo realizado por Pedro Cáceres en clubes de Rugby de Concepción (Cáceres, 2016), se resalta la imperativa necesidad de mejorar las instalaciones y el equipamiento, identificando estas áreas como puntos críticos. Ambas investigaciones destacan la significativa contribución del Cuerpo Técnico, siendo esta

dimensión la mejor evaluada en ambas instancias. Aunque las evaluaciones generales de Instalaciones y Materiales son positivas, se identifican aspectos específicos que requieren atención para posibles mejoras. Es relevante observar que, en contraste con el estudio de rugby, nuestro análisis en la rama de atletismo del CDUC revela altas frecuencias asociadas a variables como la edad y los años de entrenamiento, aunque no se observan diferencias sustanciales en aspectos como el nivel educativo. Estas convergencias y divergencias subrayan la complejidad de las percepciones en el contexto deportivo y resaltan la importancia de abordar estratégicamente las áreas señaladas para garantizar una experiencia óptima y la satisfacción de los participantes. Además, se destaca la sólida reputación de la rama de atletismo del CDUC, respaldada por la alta valoración otorgada por los profesores monitores, lo cual evidencia un compromiso efectivo con el desarrollo integral de los atletas y subraya la importancia de brindar una instrucción deportiva de alta calidad.

En esta investigación se dividió a los atletas del club en dos grupos según la edad, a diferencia de estudios anteriores (Aparicio, 2018), donde la muestra fue dividida por género, y las diferencias de percepción varían. En ese mismo estudio se hace referencia a la variación por nivel educacional, donde a medida que aumentaba el nivel de estudios, menor es su satisfacción general con el servicio recibido. En nuestro estudio también se caracterizó por nivel educativo en tres áreas, dado que es un público diferente el que asiste a clubes abiertos. Observamos que al compararlo con los datos de la encuesta de percepción de servicio CDUC aquellos con mayor nivel de escolaridad no solo tienen peor percepción en relación a la implementación, sino también al ambiente, vestuarios, ubicación y actividades.

Otros estudios, como el de Fernández Ozcorta y Nuviala (2015), nos hablan de la posibilidad de replicar modelos conceptuales que han facilitado la gestión de los servicios deportivos en otros países y que se intentaron replicar en España, al igual que ocurrió en un estudio reciente realizado en otra industria de servicios (Forgas et al., 2012), no se encontró relación directa entre las variables de valor percibido y satisfacción, en contraposición al modelo teórico seguido (Murray & Howat, 2002). La reproducibilidad de estos modelos hipotéticos es compleja y un buen ajuste no la garantiza (Ruiz et al., 2010). Una posible explicación de esta discrepancia podría estar relacionada con la naturaleza afectiva de la satisfacción (Nuviala et al., 2012), cuya valoración es más susceptible de variar en función del momento de la encuesta que la de otros factores, como la calidad o el valor percibido. En nuestro análisis también podemos inferir que la alta valoración al monitor-profesor de los atletas puede estar muy influenciada por una relación afectiva, muy común entre entrenador y atleta.

Las áreas señaladas para mejorar, como los vestuarios, las condiciones de los espacios disponibles y el ambiente, subrayan la importancia crítica de considerar el entorno físico como un componente crucial para la experiencia de los atletas. Abordar estas oportunidades de mejora no solo optimizará la comodidad de los miembros, sino que también fortalecerá la percepción pública del club y su capacidad para atraer nuevos talentos. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que revelaron percepciones muy favorables, como los de Uviala, Grao-Cruces, Pérez-Turpin y Nuviala (Nuviala, 2015). De acuerdo con Elasri, Triadó y Aparicio (2015) y Nuviala et al. (2012), las variables vinculadas a los recursos humanos fueron las mejor valoradas por los clientes (Aparicio, 2018).

Al comparar con el estudio realizado por Elasri, Triadó y Aparicio (2018), que aborda la satisfacción de los usuarios en los recintos deportivos municipales de la municipalidad de Barcelona, se destaca el mantenimiento de las instalaciones con una alta valoración, siendo en ese estudio el aspecto social el que menos puntuación recibió.

La gestión eficiente y el mantenimiento continuo de los recursos se revelan como elementos esenciales para garantizar la funcionalidad a largo plazo del club. Esta atención a la infraestructura no solo impacta en la experiencia de los atletas, sino también en la percepción global del club en la comunidad.

Para investigaciones futuras, se sugiere abordar estas limitaciones explorando en mayor detalle las preferencias específicas de distintos grupos etarios y considerando la adaptabilidad del club para maximizar la satisfacción. Asimismo, investigaciones centradas en estrategias de financiamiento para mejoras estructurales podrían ser clave para abordar las deficiencias identificadas. Esta perspectiva no solo enriquece el análisis presente, sino que también sienta las bases para un desarrollo continuo y la excelencia sostenida del CDUC.

5. Conclusión

En conclusión, respecto de la percepción del servicio brindado por la rama de atletismo del CDUC se ha revelado una perspectiva generalmente positiva, marcada por una excelente valoración de los

profesores monitores. Este reconocimiento destaca no solo la competencia técnica, sino también la habilidad de inspirar y guiar a los atletas hacia el éxito.

Aunque los resultados indican un alto nivel de satisfacción, se vislumbran importantes posibilidades de mejora en áreas como los vestuarios, el ambiente y las condiciones de los espacios disponibles, no debe pasarse por alto. Estos hallazgos sugieren que la inversión en infraestructura y la atención a los detalles logísticos son cruciales para elevar aún más la experiencia de los atletas y mantener la excelencia en el servicio proporcionado.

La condición no óptima de ciertos recursos disponibles subraya la necesidad de una revisión y mantenimiento continuo para garantizar un entorno propicio para el desarrollo atlético. En este sentido, abordar estas deficiencias contribuirá no solo a la comodidad y seguridad de los atletas, sino también a la imagen general y reputación del club.

Un aspecto destacable es la buena percepción entre las impresiones de los jóvenes y adultos, revelando una coherencia en la percepción del servicio ofrecido. Aunque se observan pequeñas diferencias, estas no eclipsan la impresión general positiva, indicando que la experiencia en la rama de atletismo es satisfactoria para todos los miembros, independientemente de su grupo de edad. Sin embargo, es crucial tener en cuenta las limitaciones de este estudio. La investigación se centró en una muestra específica y no abarcó la totalidad del grupo de atletas, debido a la naturaleza de un universo pequeño. Esta limitación podría dar lugar a variaciones significativas en las percepciones no capturadas por la muestra seleccionada, lo que destaca la necesidad de interpretar los resultados con cautela y considerarlos como un reflejo parcial de la realidad.

6. Referencias

- Aparicio, E. T. (2018). La satisfacción de los usuarios de actividades dirigidas de los Centros deportivos municipales de Barcelona. *evista Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 7(2), 1-7. Ballesteros, J. M. (2015). *Historia del atletismo*. Madrid: Ediciones Catédra.
- Biblioteca Nacional de Chile. (23 de 8 de 2023). <https://www.memoriachilena.gob.cl>. Obtenido de <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-622832.html>
- Cabañero, J. (2012). *El atletismo en la historia*. Barcelona: Paidotribio.
- Club Deportivo Universidad Católica. (10 de agosto de 2023). www.lacatolica.cl. Obtenido de <https://lacatolica.cl>: <https://lacatolica.cl/secciones/1641i>
- Galvéz, P. (1 de agosto de 2023). <https://www.efdeportes.com/efd141/calidad-percibida-en-servicios-deportivos.htm>. Obtenido de www.efdeportes.com: <https://www.efdeportes.com/efd141/calidad-percibida-en-servicios-deportivos.htm>
- García, A. (Abril de 2009). *La satisfacción de los usuarios-clientes en servicios públicos y privados*. Obtenido de efdeportes.com: <https://www.efdeportes.com/efd131/la-satisfaccion-de-los-usuarios-en-servicios-deportivos.htm>
- Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Lopez, A. (s.f.). Metodología de la investigación. En L. A., *Metodología de la investigación*. (págs. 99-122).
- Molina, G. (2019). *Managment deportivo*. Sevilla: Wancelulen.
- Nuviala, A. G.-C.-O. (2015). Asociación entre calidad del servicio deportivo, valor y satisfacción de usuarios en España. *Uni-versitas Psychologica*, 14(2),., 589-598.
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *DIRECTRICES DE LA OMS*. GINEBRA, SUIZA, SUIZA.
- Sudamericano, A. (junio de 2021). <https://atletismosudamericano.org/>. Obtenido de <https://atletismosudamericano.org/>: <https://www.resultadosonline.org/informacion.php/264-ecu-52-campeonato-sudamericano-de-mayores.html>

Rodríguez, M. (25 de septiembre de 2015). *efdeportes.com*. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd208/importancia-del-deporte-en-el-desarrollo-integral.htm>
World Athletics. (22 de Junio de 2023). <https://www.worldathletics.org>. Obtenido de <https://www.worldathletics.org/news/press-releases/new-name-iaaf-world-athletics>