

Artículo

# Análisis de las competencias en gestión deportiva de presidentes de clubes deportivos de street workout de Chile

Marcos Domínguez <sup>1</sup>, Leonardo Paché <sup>1</sup> y Douglas Vega <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Andrés Bello

\* Correspondencia: leo.pache.s@gmail.com

**Resumen:** El presente artículo, nace del interés de aportar al crecimiento de un nuevo deporte, llamado Street Workout, del cual existe escasa investigación que principalmente abordan aspectos de la psicología deportiva y entrenamiento deportivo; el objetivo de esta investigación es analizar el estado actual de las competencias en gestión deportiva de los presidentes de clubes de Street Workout en Chile. La muestra está compuesta por clubes deportivos con su personalidad jurídica vigente ( $n=24$ ), teniendo además como criterio de exclusión; los grupos que no están formalizados y/o con directorio no vigentes ( $n=20$ ). Se les aplicó un cuestionario que consta de 7 variables, de las cuales según los resultados las más relevantes fueron; variable 1 referente a la comunicación oral y escrita, donde los encuestados le otorgaron gran importancia, la variable 3 correspondiente a conocer asuntos legales y postulación a proyectos, menos del 50 % lo considera muy importante, así mismo en la variable 6 y 7, referente a los procesos de planificación y evaluación. Lo anterior, refleja la necesidad imperante de capacitar y/o asesorar al equipo directivo de los clubes vigentes como no vigentes, y así adquirir herramientas necesarias para el beneficio de cada organización, sentando bases para crear en un futuro, organizaciones de ligas deportivas, asociaciones regionales y federación deportiva.

**Palabras Clave:** competencias, gestión, clubes deportivos, Street Workout.

**Abstract:** This article is born from the interest of contributing to the growth of a new sport, called Street Workout, of which there is little research that mainly addresses aspects of sports psychology and sports training. The objective of this research is to analyse the current state of the sports management skills of the Street Workout clubs presidents in Chile. The sample is composed of sports clubs with their legal personality in force ( $n=24$ ), having also, as exclusion criteria, the groups that are not formalized and/or with non-current board of directors ( $n=20$ ). A questionnaire consisting of 7 variables was applied, of which, according to the results, the most relevant were: variable 1 referring to oral and written communication, where the respondents gave it great importance, variable 3 corresponding to knowing legal matters and project applications, where less than 50% considered it very important, as well as in variables 6 and 7, referring to planning and evaluation processes. The above reflects the imperative need to train and/or advise the management team of current and non-current clubs, and thus acquire the necessary tools for the benefit of each organization, laying the groundwork for the future creation of sports leagues, regional associations and sports federations.



**Copyright:** © 2022 por los autores. Presentado para su posible publicación en acceso abierto.

**Key words:** skills, sports management, street workout, sport clubs, clubs presidents.

## 1. Introducción

La práctica de deporte y actividad física en Chile ha sido siempre efectuada por un número bajo dentro de nuestra sociedad, es así como, según Sandoval y García (2014), un porcentaje inferior al 20% de la población efectúa actividad física de manera regular. Este porcentaje, hace una invitación a analizar cuáles son los problemas que podemos encontrar, para entender el por qué poca gente practica regularmente actividad física. Dentro de estas variables, debemos darle un gran auge a la gestión deportiva y la función de los líderes deportivos, quienes encaminan los procesos de cada club y, por consiguiente, difunden esta práctica, como también aportan en la cultura deportiva de la sociedad.

En los últimos 10 años se ha masificado la disciplina deportiva del Street Workout (S.W.) en Chile, este deporte emergente deja de serlo el día 19 de julio de 2021, día en el que se convierte en el primer país de Latinoamérica en reconocerlo como disciplina deportiva, según consta la resolución exenta N°341 (Ministerio del Deporte, 2021). Todo este trabajo fue liderado por la red de clubes de S.W., quienes tienen la posibilidad de llevar este deporte recreativo a uno competitivo federado ¿Cuán importante es la gestión de las organizaciones deportivas en esta transición?

Para fomentar diferentes disciplinas deportivas es imprescindible la motivación y compromiso que asumen y lideran los clubes deportivos. ¿Cómo es la gestión de los clubes? ¿Qué concepciones de gestión tienen los líderes de los clubes? Cada uno de ellos debe tener su modelo de gestión, proponerse objetivos, forma de trabajo, entre otros, que permita alcanzarlos y por, sobre todo, saber utilizar de manera eficiente y eficaz sus recursos humanos, económicos y materiales. Considerando esa línea, la gestión según Frederick (1994), citado por Manrique (2016) "la gestión es el arte de saber lo que se quiere hacer y a continuación, hacerlo de la mejor manera y por el camino más eficiente" (p.133).

Es así como el objetivo de esta investigación es analizar el estado actual de competencias en gestión deportiva del S.W. en Chile.

## 2. Materiales y Metodología

El presente estudio responde a un diseño de investigación transversal/no experimental, según Hernández et al. (2006), en los estudios no experimentales, los investigadores no intervienen ni influyen en las variables del estudio. El alcance de esta investigación corresponde a un estudio descriptivo y su enfoque de investigación es de naturaleza cuantitativa. En este caso, como mencionan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) "La indagación cuantitativa busca capturar el fenómeno tal como es" (p.7).

### Muestra

Se estableció una de tipo no probabilística por conveniencia, considerando al 100% de los clubes que participan de la red nacional de Street Workout y que cuentan con su personalidad jurídica vigente ( $n=24$ ), esta personalidad obtenida mediante la Ley N° 19.418, establece normas sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias (Ministerio del interior, 1995) o la segunda vía, mediante la Ley del deporte (Ministerio del interior, 2001). Por otra parte, se aplicó criterio de exclusión, los grupos que no están formalizados y/o con directorio no vigentes ( $n=20$ ).

### Instrumento

El instrumento que se utilizó corresponde a una encuesta efectuada por Giakoni (2017) y validada por los Magíster Vergara y Orellana (2017), la cual fue aplicada en su investigación para optar al grado de magíster en gestión deportiva, denominada "Competencias en gestión de los presidentes de asociaciones deportivas Chilenas", efectuada el año 2017.

El instrumento, nos permitirá conocer las competencias de gestión de los presidentes de los clubes de S.W. de Chile.

El cuestionario tiene un total de diecinueve preguntas, utilizando la escala de Likert, la cual consta de cinco indicadores, que se expresan de la siguiente manera; 1. Muy poco importante (MPI), 2. Poco importante (PI), 3. Indeciso o inseguro (I), 4. Importante (IM), 5. Muy importante (MI).

Por otra parte, esta herramienta agrupa sus preguntas en las siguientes variables;

Variable 1; Comunicación del directorio, oral y escrita, Variable 2; Presupuesto, contabilidad y solución de problemas, Variable 3; Planificación, prepara documentos y entiende asuntos legales, Variable 4; Postula a fondos, programa torneos y maneja asuntos de planificación, Variable 5; Utiliza tecnologías, herramientas informativas e implementa inventarios, Variable 6; Obtiene información, evalúa las actividades y desempeño general, Variable 7; Desarrolla un programa o plan de evaluación.

### Procedimiento

Se contactó a las directivas que participan en la red de organizaciones deportivas de S.W. de Chile y se participó de reunión online con sus representantes. Se explicó la investigación y cuestionario a responder, posterior a esto, se efectuó la aplicación del instrumento en formato digital a 24 líderes de estas organizaciones, mediante Googleforms.

### Análisis estadísticos

El análisis estadístico utilizado en el presente estudio fue de tipo descriptivo utilizando frecuencias y porcentajes, a través del software Microsoft Excel (versión 2206).

## 3. Resultados

Tabla 1. Frecuencia y porcentaje

	MPI		PI		I		IM		MI	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
P1	0	0	0	0	2	8,3	5	20,8	17	70,8
V1 P2	0	0	0	0	3	12,5	4	16,7	17	70,8
P3	0	0	0	0	0	0	3	12,5	21	87,5
P4	0	0	1	4,2	1	4,2	5	20,8	17	70,8
V2 P5	0	0	0	0	7	29,2	6	25	11	45,8
P6	0	0	0	0	1	4,2	3	12,5	20	83,3
P7	0	0	1	4,2	4	16,7	7	29,2	12	50
V3 P8	0	0	2	8,3	4	16,7	8	33,3	10	41,7
P9	1	4,2	0	0	1	4,2	11	45,8	11	45,8
P10	1	4,2	2	8,3	3	12,5	8	33,3	10	41,7
V4 P11	1	4,2	0	0	3	12,5	7	29,2	13	54,2
P12	1	4,2	0	0	4	16,7	7	29,2	12	50
P13	0	0	0	0	2	8,3	3	12,5	19	79,2
V5 P14	1	4,2	1	4,2	2	8,3	6	25	14	58,3
P15	1	4,2	1	4,2	4	16,7	10	41,7	8	33,3
P16	2	8,3	0	0	6	25	11	45,8	5	20,8
V6 P17	1	4,2	3	12,5	5	20,8	6	25	9	37,5
P18	1	4,2	2	8,3	3	12,5	7	29,2	11	45,8
V7 P19	1	4,2	2	8,3	6	25	6	25	9	37,5

**Nota:** De P1 a P19, corresponden a las preguntas aplicadas en el cuestionario.

Variable 1. Más del 85% de los encuestados le entrega total relevancia a la utilización de buenas habilidades de comunicación oral y escrita; respecto a una comunicación efectiva con el directorio, el 70,8% de los encuestados, lo consideran muy importante. Variable 2. El 70,8 %, considera muy importante la identificación de ingresos y gastos para el presupuesto del club. Respecto a la utilización de procedimientos básicos de contabilidad, el 29,2 % de los entrevistados se manifiesta inseguro, un 25% lo considera "importante" y un 45,8% lo considera "muy importante." En la solución de problemas, un 83,3% lo estima "muy importante". Variable 3. El 50%, considera muy importante la elaboración de actas, balances memorias y planes de actividades, un 29,2% lo considera importante y un 16,7% se manifiesta indeciso. Respecto a la preparación de documentación para las reuniones de directorio y/o asambleas anuales el 41,7% lo considera muy importante, el 33,3% lo considera importante y un 16,7% se manifiesta inseguro. Demuestra un entendimiento básico en negocios, leyes deportivas y otros importantes asuntos legales un 45,8% considera que es muy importante, siendo el mismo porcentaje para quienes lo consideran importante. Variable 4. El 41,7% considera muy importante la postulación a fondos, mientras que el 33,3% lo considera importante y el 12,5% se manifiesta como inseguro. En cuanto a la programación de torneos, ligas y encuentros, el 54,2% lo considera muy importante, 29,2% lo estima importante y el 12,5% está indeciso. Con relación al

Manejo de aspectos organizacionales y operativos para la planificación deportiva de su asociación, el 50% lo considera muy importante, mientras que el 29,2% lo considera importante y el 16,7% se manifiesta como inseguro. Variable 5. Un 79,2 % considera muy importante el uso de tecnologías de comunicación, 12,5% muy importante y 8,3 % indeciso o inseguro. El 58,3% consideran muy importante el uso de base de datos como herramienta informativa, el 25 % importante, 8,3% está indeciso o inseguro, 4,2% poco importante y 4,2% muy poco importante. Implementa un inventario de equipamiento y suministros, se genera algo distinto al resto de las interpretaciones hechas hasta este apartado, donde la mayor cantidad de respuestas de los encuestados se encasilla en la opción importante, con 41,7%, siendo seguida por un 33,3% de respuestas en la opción muy importante. Variable 6. En la implementación de sistemas apropiados de obtención de información y evaluación, el 20,8% lo considera muy importante, mientras que el 45,8% lo considera importante y el 25% se manifiesta como inseguro. En la ejecución de una evaluación después de cada actividad, el 37,5% lo manifiesta como muy importante, el 25% lo considera importante y el 20,8% se manifiesta inseguro. Finalmente, en tanto a la evaluación del desempeño general de la organización, el 45,8% lo considera muy importante, el 29,2% lo considera importante, mientras que el 12,5% se manifiesta inseguro. Variable 7. referente al desarrollo de un programa o plan de evaluación, se observa que solamente un 37,5% de los entrevistados considera muy importante, un 25% lo considera importante, otro 25% inseguro y un 8,3% lo considera poco importante y un 4,2 % lo estima muy poco importante.

#### 4. Discusión

Los autores deben discutir los resultados y cómo pueden interpretarse desde la perspectiva de los estudios anteriores y de las hipótesis de trabajo. Los resultados y sus implicaciones deben discutirse en el contexto más amplio posible. También se pueden destacar las direcciones de investigación futuras. La relevancia de la investigación fue conocer las competencias de gestión de los presidentes de los clubes deportivos de S.W. de Chile. A continuación, se presenta la discusión según variables de estudio.

En la primera variable más del 85 % de los encuestados lo considera muy importante. Estos resultados nos dan cuenta de lo fundamental que es la comunicación y sus funciones para los presidentes de estos clubes, de esta manera, en la tesis doctoral de Morales (2006) la mayoría de los directivos encuestados plantea que la comunicación es parte de una estrategia indispensable para alcanzar los objetivos y también para mantener un clima adecuado y prever posibles crisis. (p.319)

Giakoni (2017) en su investigación competencias en gestión de los presidentes de asociaciones deportivas chilenas, en la cual se aplicó el mismo formulario de esta investigación, en la pregunta 9, el autor destaca la importancia de conocer asuntos legales y conocer dónde se obtienen recursos. Lo cual, coincidimos en nuestra investigación, donde solo un 45,8 % de los clubes lo considera muy importante, siendo algo de gran relevancia. En la pregunta 10, referente a la postulación a fondos concursables, solo el 41,7% lo considera muy importante, este porcentaje lo podemos relacionar con el estudio de Matus (2015), quien cataloga a los clubes que no postulan a estos fondos, como clubes pasivos, los cuales en su investigación representan un considerable 27%. Así mismo menciona que esta situación, develaría carencias en las características de los profesionales que lideran las organizaciones, ya que tienen una incidencia directa en la incorporación de recursos económicos. (p.45)

En la variable 6 en sus 3 preguntas, menos del 50% de los encuestados no lo considera muy importante, porcentaje que en esta investigación es la más baja. Así mismo la variable 7, también menos del 50% no lo considera "muy importante".

Debemos ser claros que los procesos de evaluación deben estar instaurados como parte de la gestión de los clubes, ya que desde ahí se puede identificar de manera concreta el cumplimiento de sus objetivos, como también poder efectuar un análisis completo respecto a las posibles mejoras en los procesos de cada club. Para Hintze (2001), hace mención que la evaluación y control de los resultados se relaciona directamente en la medida que estos son logrados, como también la manera con la cual son utilizados los recursos para lograr estos resultados y por otro lado, si los procesos mismos de cada organización son los adecuados o no, para el cumplimiento de los objetivos. (p.4)

#### 5. Conclusión

Las competencias de gestión deportiva que se destacan favorablemente en los directivos de los clubes de S.W., son: La comunicación oral y escrita con su organización, el uso de tecnologías y la organización de competencias; esto lo podemos relacionar con la edad de los directivos que fueron encuestados, quienes no superan los 40 años, así mismo se debe mencionar que el 50% menciona cursar o tener estudios universitarios, lo cual ha sido un factor importante en el desarrollo de este deporte en Chile, considerando el gran auge que ha tenido, y más aún el paso de ser una práctica deportiva emergente a ser reconocido como deporte. Estas competencias son valorables, pero en contrapartida se mencionan las competencias no favorables: entendimiento de asuntos legales,

postulación a proyectos y evaluación de procesos, acá debemos considerar que los presidentes son personas naturales, que no reciben remuneración y no son profesionales en el área de gestión deportiva.

## Referencias Bibliográficas

1. Giakoni, F. (2017). Competencias en gestión de los presidentes de asociaciones deportivas Chilenas. *PO-DIUM Sport, Leisure and Tourism Review*. 6 (2). 277-293. <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/9540/4284>
2. Hernández R., Fernández, C., Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación*. 4ta Edición. McGraw-Hill Interamericana.
3. Hernández-Sampieri R., Mendoza C., (2018). *Metodología de la investigación Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGraw-Hill Interamericana
4. Hintze, J. (2001). Control y evaluación de gestión y resultados <https://www.top.org.ar/ecgp/Full-Text/000000/35.pdf>
5. Ley Nº 19.418 de 1995. Establece normas sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias. 9 de octubre de 1995. D.O. No.20.03.1997 <https://bcn.cl/2megf>
6. Ley 19.712 de 2001. Ley del deporte. 9 de febrero de 2001. D.O. No. <https://bcn.cl/2fcfz>
7. Manrique, A. (2016) Gestión y diseño: Convergencia disciplinar. *Pensamiento y gestión*. (40), 129-158 <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279006/html/>
8. Matus, C. (2015). La situación de los clubes deportivos chilenos. El caso de la región del Bío-Bío [https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/294278/CAMC\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/294278/CAMC_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
9. Morales, F. (2006). La comunicación planificada: Estudio cualitativo de las variables estructura, gestión y valores en la comunicación de las organizaciones. <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2007/tdx-1213107-110239/fms1de1.pdf>
10. Resolución exenta 341 de 2021. [Ministerio del deporte]. Aprueba el reconocimiento fundado de la actividad física "Street Workout" como modalidad deportiva y de las actividades físicas "workout records" y "Freestyle" como especialidades de la modalidad señalada. 19 de Julio de 2021. <https://www.droppbox.com/s/89mil-rwq6kxqd0z/Res.%20Ex.%20N%C2%B00341%20%2819.07.2021%29%20Aprueba%20reconocimiento%20Street%20Workout.pdf?dl=0>
11. Sandoval, P., García, I. (2014). Cultura deportiva en Chile: desarrollo histórico, institucionalidad actual e implicancias para la política pública. *Polis*.13(39),441-462. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0718-65682014000300020&lng=es&nrm=iso](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-65682014000300020&lng=es&nrm=iso)