

Artículo

Administración y gestión deportiva: dimensiones teóricas para el diseño de programas académicos

Liliana María Cardona-Mejía¹ y Juan Carlos Padierna-Cardona² *

¹ Universidad de Antioquia; lmaria.cardona@udea.edu.co

² Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid; jcpadierna@elpoli.edu.co

* Correspondencia: lmaria.cardona@udea.edu.co

Resumen: Dado el creciente desarrollo y creación de programas académicos en administración y gestión deportiva en Colombia y la escasa diferenciación de contenidos entre los niveles de formación, este trabajo indagó por las dimensiones teóricas que a partir de las publicaciones en el área se vienen desarrollando, generando una base teórica para el diseño de programas de pregrado y posgrado. Para ello se hizo una revisión bibliográfica hallando un total de 58 trabajos que permitieron identificar las investigaciones y temáticas derivadas en administración general, administración deportiva, gestión deportiva y, en perspectiva internacional, sport management. Los resultados permiten inferir que las temáticas que se han estudiado en la administración y gestión deportiva son comunes, sin embargo, la producción científica en el sport management y la administración en general, presenta mayores avances. Se hallan temáticas de interés contemporáneo en perspectiva local e internacional, como el marketing, los eventos deportivos, la gestión de organizaciones deportivas, la gestión económica, la gestión de instalaciones deportivas, la innovación, la gestión del conocimiento y la gestión del cambio. Se concluye que la administración deportiva en Colombia es un área que viene desarrollándose paulatinamente y que su producción científica propia aun es escasa, por tanto, desde la administración general y el sport management que son campos de mayor desarrollo y tradición, se pueden reconocer las principales temáticas que aportan al diseño de los currículos teóricos para programas universitarios en el área.

Palabras Clave: administración deportiva; gestión deportiva; sport management; programas universitarios; currículo teórico.

Citación: Cardona, L.; Padierna, J. Administración y gestión deportiva: dimensiones teóricas para el diseño de programas académicos. *Latin American Journal of Sports Management* 2021, 5(2)

1. Introducción

La administración deportiva es un área dentro de la formación en el campo de las ciencias del deporte, de reciente surgimiento en comparación con otras áreas como el entrenamiento deportivo y la actividad física, que gozan de mayor desarrollo y producción científica. A nivel de pregrado en Colombia, la formación en administración deportiva ha sido principalmente un componente dentro de dicho campo, por tanto, se aborda a manera de asignaturas (generalmente uno o dos) en los planes de formación. Actualmente se cuenta también con carreras universitarias de formación específica en el área en varias universidades del país (Distrital Francisco José de Caldas, Sergio Arboleda, Manuela Beltrán, San Buenaventura, Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, Instituto Tolimense de formación técnica profesional). A nivel de posgrado, hay una trayectoria amplia en especializaciones, sin embargo, la oferta en cuanto a maestrías y doctorados apenas viene consolidándose. En 2013 se creó la primera línea de administración deportiva en la maestría en motricidad-



Copyright: © 2021 por los autores. Presentado para su posible publicación en acceso abierto.

desarrollo humano de la Universidad de Antioquia (Cardona, 2013). Hoy se cuenta con cuatro programas de este nivel en el país (Externado, San Buenaventura Cali, Tecnológica de Pereira y Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid). En este sentido, actualmente se presenta un creciente desarrollo de propuestas de creación de programas académicos en diversas áreas, en especial, para el tema de interés del presente artículo, vienen formulándose en el país y en el mundo estudios de pregrado y posgrado relacionados con la administración deportiva, sin embargo, siendo un área tan amplia que se alimenta de la administración general, las temáticas y elección de contenidos quedan a criterio de las instituciones y profesores a cargo. Consideramos importante, atendiendo a las dinámicas y tendencias actuales sobre trabajo cooperativo y en redes y buscando que cada componente de formación específica en administración tenga un elemento diferenciador, que tal elección de contenidos se fundamente en los desarrollos académicos y científicos que se generan en perspectiva internacional, nacional y regional, por lo cual este estudio se interesó por indagar las principales temáticas que vienen trabajándose en el mundo a partir de la revisión de publicaciones de impacto en el área.

En cuanto a la investigación, la producción científica de impacto, medida por el número de citas, es aún escasa en Colombia, destacando algunas líneas de trabajo sobre calidad (Cardona et al., 2018), Gobernanza (Arias et al., 2019; Hernández, 2019), políticas públicas en el deporte (Gutierrez et al., 2018), instalaciones deportivas (Cardona et al., 2019; Padierna, 2018) mercadeo deportivo (Espinal y Sandino, 2016; Espinal et al., 2021), responsabilidad social (Fonseca et al., 2019), dirigencia deportiva (Sandino, 2017; Zapata et al., 2010; Cardona et al. 2017) y cambio organizativo (Cardona et al., 2020), entre otras. Mientras que en perspectiva internacional, la literatura, especialmente desde el sport management, es bastante amplia, citando tan solo algunas líneas como equipos directivos y recursos humanos (Baker et al., 2019; Peachey et al., 2015), estrategia y competitividad (Ferkins et al., 2005; Dowling et al., 2018; Babiak et al., 2018), teorías de la organización (Covell et al., 2012), entre otros.

La revisión permitió identificar temáticas contemporáneas como el mercadeo, la gestión de eventos deportivos, economía del deporte, instalaciones deportivas, gestión del cambio y gestión del conocimiento organizacional.

2. Materiales y Metodología

Se hizo una revisión de literatura a partir de Manterola et al. (2013) y Pardal y Pardal (2020) en las bases de datos Google Scholar, Scopus y Proquest entre 2010 y 2021, con el objetivo de reconocer las principales temáticas y desarrollos teóricos sobre la administración deportiva. Se buscó también en literatura gris (trabajos de grado de posgrado, tesis, actas de congreso). Los términos de búsqueda fueron “administración AND deportiva”, “gestión AND deportiva”. Para aportar una perspectiva internacional se amplió la búsqueda al “sport management”. Como criterios de selección se tuvo en cuenta el impacto, medido por el número de citas en Google Scholar, y el aporte a la temática medido por la contribución al objetivo del estudio según el criterio de los investigadores. Se hallaron en total 58 trabajos, 47 de ellos artículos, 3 libros, 1 capítulo de libro, 1 informe de investigación y 6 trabajos de grado.

Para la recolección de los datos se utilizó una ficha de análisis documental en Excel con: palabra clave, autores, año, título, revista, dimensiones teóricas, tipo de publicación, país, aspectos metodológicos, conclusiones/hallazgos,, base de datos, número de citas y links de acceso.

El proceso de análisis se basó en el establecimiento de comparaciones, coincidencias y definiciones que permitieran tener una perspectiva amplia del objeto de estudio. Para evitar sesgos se siguieron las estrategias planteadas por Manterola et al. (2013) como son la búsqueda rigurosa de textos relevantes, las características de los estudios y el aporte a la temática y la presentación de resultados. El proceso desarrollado se sintetiza en la siguiente figura:

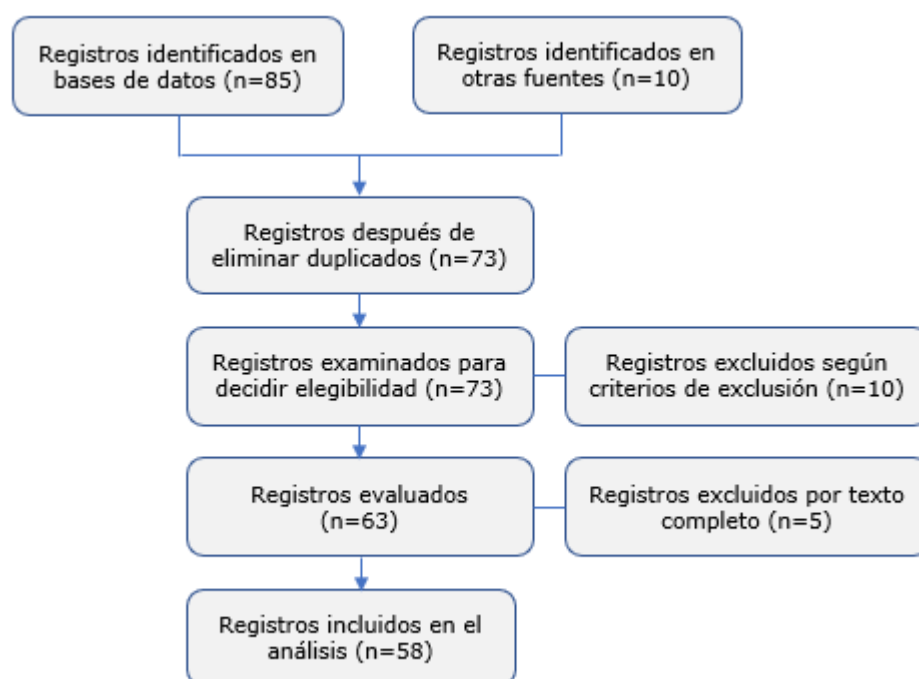


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA para la revisión

3. Resultados

La siguiente tabla presenta una perspectiva general de todos los trabajos consultados, que luego se clasifican e interpretan siguiendo las categorías fundamentales del estudio: administración deportiva, gestión deportiva y sport management.

Tabla 1. Trabajos consultados

Autores-año	Título	Dimensiones teóricas/ temáticas
Abeza et al. (2015)	Social media scholarship in sport management research: a critical review	Journal of Sport Management
Aldana (2015)	Estrategias de la gestión deportiva	Clasificación Administración deportiva. Elementos y estrategias de la administración deportiva. Concepto y tipos de gestión
Andrew et al. (2019)	Research methods and design in sport management	Research methods and design in sport management
Babiak et al. (2018)	Mapping Research on Interorganizational Relationships in Sport Management: Current Landscape and Future Research Prospects	Journal of Sport Management
Barrera (2018)	Percepción por parte de estudiantes y docentes sobre administración deportiva	Concepto administración deportiva. Programa administración deportiva en Colombia y en el mundo
Bernal & Martínez (2019)	Juegos gerenciales en la administración deportiva aplicados a: carreras atléticas "get running"	Juegos gerenciales para la aplicación de estrategias en administración deportiva. Teorías administrativas

Autores-año	Título	Dimensiones teóricas/ temáticas
Cabezas et al. (2020)	La ética en la administración deportiva desde una perspectiva documental	Ética, la moralidad, la administración deportiva, el liderazgo, la gestión
Calabuig et al. (2010)	Eventqual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos	calidad, eventos deportivos, espectadores
Cardona (2013)	Línea de maestría en administración y gestión deportiva: una nueva puerta hacia la producción de conocimiento	gestión deportiva, formación posgradual, investigación
Cardona (2018)	Gestión del cambio en las organizaciones	gestión del cambio, modelo de gestión del cambio
Cardona et al. (2013)*	Fundamentos conceptuales en torno al área de la administración deportiva	Fundamentos conceptuales administración, gestión, gerencia, administración deportiva
Carmen & Polo (2014)	Modelo de gestión deportiva para el municipio de Quibdó	Modelos de gestión colombianos, propuesta modelo de gestión deportiva
Castiblanco (2017)	Imaginarios de la función ética y el sentido común en la administración deportiva	Concepto administración deportiva. Asociaciones a conceptos de la administración deportiva. Ética del administrador deportivo
Cepeda (2017)	Importancia de la teoría organizacional para mejorar el desempeño de la administración deportiva en Colombia	Administración deportiva como servicio. Modelos administrativos. Aproximación histórico administración deportiva. Marketing deportivo
Chiva & Domingo (2014)	El modelo español de deporte en la universidad: fundamentación, descripción y orientaciones para su gestión ética	deporte universitario, modelo de gestión
Colorado & López (2019)	Administración deportiva: un área con retos y gran futuro	Necesidades formativas y demandas del mundo laboral del profesional en administración y gestión deportiva
Escamilla & Núñez (2014)	Satisfacción y valor percibido en un servicio deportivo público: una propuesta de análisis y acciones de gestión	satisfacción, valor percibido, instalación deportiva, gestión deportiva
Escamilla et al. (2016)	Satisfacción y valor percibido en un servicio deportivo público: una propuesta de análisis y acciones de gestión	Clima organizacional, organización deportiva, club deportivo, administración deportiva
Escobar (2011)	Retos y estrategias para la administración deportiva en Colombia	Desafíos de la dirigencia deportiva. Dirigentes deportivos de Colombia
Furegato et al. (2021)	Teses de doutorado em gestão do esporte no Brasil: uma revisão integrativa metodológica	gestión, deportes, tesis, producción científica
Gálvez et al. (2016)	Investigación en economía y gestión del deporte	economía, gestión, deporte
Gálvez et al. (2018)	Aplicación de la teoría de la generalizabilidad en la evaluación de servicios en gestión deportiva	Calidad, servicios deportivos, recursos

Autores-año	Título	Dimensiones teóricas/ temáticas
García et al. (2011)	Gestión del tiempo de directores deportivos en centros de fitness	centros fitness, director deportivo, gestión del tiempo, tareas laborales
García et al. (2016)	El efecto de variables de gestión en el bienestar subjetivo de usuarios de centros deportivos	calidad, servicios deportivos, bienestar personal
García et al. (2018)	Influencia de la satisfacción y el valor percibido sobre el "word of mouth" en los usuarios de centros deportivos	satisfacción, calidad, valor percibido, centros deportivos
García et al. (2020)	Predicción de la lealtad de los usuarios de centros deportivos privados. Variables de gestión y bienestar subjetivo	lealtad, centros deportivos, gestión deporte, satisfacción
Gómez (2012)	El rol del gestor deportivo municipal en la comunidad valenciana, pasado, presente y futuro	gestor deportivo, funciones, gestión deporte
González et al. (2020)	Los profesionales de la organización y gestión deportiva en Andalucía: perfil profesional y características sociodemográficas y formativas	perfil profesional, gestor deportivo
Grimaldi & Ferrer (2016)	Dimensión y perfil de las organizaciones de gestión de instalaciones deportivas	instalaciones deportivas, gestión, características
Grimaldi et al. (2016)	Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño, un estudio empírico	crisis económica, gestión, organizaciones deportivas
Lera y Suárez (2019)	Práctica deportiva y políticas públicas en el deporte en España	Deporte, políticas públicas, economía del deporte
López et al. (2019)	El campo académico de la gestión del deporte: pasado, presente y futuro	Gestión del deporte, medios sociales, revistas en gestión del deporte
Magaz & Fanjul (2012)	Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas	gestión de eventos deportivos, gestión de proyectos
Martínez & Díaz (2017)	Uso del modelo EFQM como contraste del nivel de gestión de la calidad en los servicios deportivos municipales	calidad, gestión deportiva, servicios deportivos
Mayorga et al. (2019)	Aproximaciones conceptuales sobre administración deportiva en la producción científica a nivel internacional	Aproximaciones conceptuales sobre Administración Deportiva en la producción científica a nivel internacional
Medina (2019)	México: la inadecuada administración deportiva y sus consecuencias	La administración del deporte en México, Estados Unidos y Europa. Inversión deporte países Latino América. Concepto administración del deporte

Autores-año	Título	Dimensiones teóricas/ temáticas
Méndez (2014)	Evolución de la gestión del deporte en el territorio español	Evolución de la gestión deportiva
Mercado & Forero (2013)	Propuesta académica para la universidad del Rosario: Maestría en administración deportiva	Núcleos del sport management. Programas Administración Deportiva en Colombia y a nivel internacional
Mestre (2013)	Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación	Concepto gestión, gestión deportiva, gestor deportivo, funciones, elementos de la gestión deportiva
Morales et al. (2014)	Tratamiento metodológico de la observación indirecta en la gestión de organizaciones deportivas	calidad, servicios municipales deportivos
Morales et al. (2016)	Generalizabilidad y gestión deportiva	calidad, servicios deportivos, satisfacción
Padierna et al. (2013)	El perfil profesional del educador físico en la administración deportiva a las luz de las organizaciones deportivas del municipio de Medellín, Antioquia	Elementos conceptuales base de la administración, gestión y gerencia, aplicada a la organización deportiva. Perfil del administrador y gestor deportivo. Características organizaciones deportivas
Parent & Slack (2011)	International perspectives on the management of sport	International Perspectives on the Management of Sport
Paton (2016)	Sport management research. What progress has been made?	Journal of Sport Management
Peachey et al. (2015)	Forty years of Leadership Research in Sport Management: A Review, Synthesis and Conceptual Framework	Journal of Sport Management
Quispe & Rivera (2018)	Estrategias competitivas y gestión deportiva	teoría basada en recursos, desempeño clubes de fútbol
Ramos et al. (2015)	La gestión efectiva de instalaciones deportivas públicas: diseño de un instrumento	Instalaciones deportivas, gestor deportivo, gestión de instalaciones
Rodríguez et al. (2015)	Análisis de la promoción deportiva en el municipio de Boiro (A Coruña): relación entre la gestión deportiva municipal, los clubes deportivos y los resultados deportivos	gestión deportiva, clubes deportivos, promoción, resultados
Rodríguez et al. (2016)	La gestión del deporte en clave educativa de motricidad humana	Percepciones sobre la gestión deportiva
Salazar (2015)	Sistema de administración deportiva para la Universidad Central del Ecuador	Aplicación web para la gestión de campeonatos y juegos
Sánchez & Parra (2012)	La satisfacción laboral de los técnicos deportivos	satisfacción laboral, técnicos deportivos

Autores-año	Título	Dimensiones teóricas/ temáticas
Seifried et al. (2019)	Traditional and Integrated PhD Curricula: A Study of Knowledge Creation Produced by Sport Management Programs and Their Faculty	Journal of Sport Management
Slack & Parent (2007)	International perspectives on the management of sport	International perspectives on the management of sport
Valderrama (2015)	Caracterización de la inserción laboral de los especialistas en dirección y gestión deportiva	inserción laboral, especialistas en gestión deportiva
Zapata et al. (2010)	Gestión y características de las ligas deportivas del departamento de Antioquia 2000-2010	Caracterización administrativa ligas deportivas

3.1. Administración deportiva

Se tomó como base el estudio de Cardona et al. (2013). Se asumen dos perspectivas para comprender la administración deportiva: desde la primera perspectiva, se asume el concepto de campo de conocimiento de la educación física, el cual admite diversidad de problemas, paradigmas y objetos de estudio, situándose aquí la administración deportiva como área perteneciente a dicho campo (Urrego, 2014). Desde la segunda perspectiva, se reconoce que la administración deportiva es un área que viene desarrollándose y consolidándose, por tanto, sus avances investigativos y producción científica actual, limitan la posibilidad de concebirla como una disciplina independiente, autónoma y aislada, por lo que se asume como una rama de la administración general, que se ocupa del estudio de diversas temáticas en las organizaciones, aplicadas al contexto de las organizaciones deportivas (Cardona et al., 2013).

La búsqueda arrojó 23 trabajos con las siguientes dimensiones teóricas:

Tabla 2. Dimensiones teóricas sobre administración deportiva

N	Autores-año	Título	Revista	Dimensiones teóricas/ temáticas	País	Método	Conclusiones/ hallazgos
1	Cardona et al. (2013)*	Fundamentos conceptuales en torno al área de la administración deportiva	Revista Educación Física y Deporte	Fundamentos conceptuales administración, gestión, gerencia, administración deportiva	Colombia	Revisión documental	Administración: entramando teórico. Gestión: práctico Elemento diferenciador: acción, actitud
2	Zapata et al. (2010)	Gestión y características de las ligas deportivas del departamento	Revista Politécnica	Caracterización administrativa ligas deportivas	Colombia	Estudio exploratorio-descriptivo con muestra de 40 ligas	Dirigentes con formación en áreas diferentes a la administración, generalmente exdeportistas.

		de Antioquia 2000-2010					Gestión deficiente de procesos administrativos
3	Escobar (2011)	Retos y estrategias para la administración deportiva en Colombia	EFDeportes .Com	Desafíos de la dirigencia deportiva. Dirigentes deportivos de Colombia	Colombia	Artículo de reflexión	Escasa importancia a la dirigencia deportiva en Colombia
4	Mestre (2013)	Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación	VIREF Revista de Educación Física	Concepto gestión, gestión deportiva, gestor deportivo, funciones, elementos de la gestión deportiva	España	Artículo de revisión	Funciones del gestor deportivo: planificación, legislación, ética, medio ambiente
5	Carmen & Polo (2014)	Modelo de gestión deportiva para el municipio de Quibdó	Suma de Negocios	Modelos de gestión colombianos, propuesta modelo de gestión deportiva	Colombia	Revisión teórica	Importancia de la inversión en infraestructura y la capacitación en proyectos para la buena gestión
6	Méndez (2014)	Evolución de la gestión del deporte en el territorio español	RETOS Nuevas Tendencias En Educación Física, Deportes y Recreación	Evolución de la gestión deportiva	España	Revisión bibliográfica	Organizaciones flexibles, formación, investigación, nuevos sistemas de gestión
7	Ramos et al. (2015)	La gestión efectiva de instalaciones deportivas públicas: diseño de un instrumento	Revista Iberoameri cana de Psicología del Ejercicio y el Deporte	Instalaciones deportivas, gestor deportivo, gestión de instalaciones	España	Método Delphi, análisis factorial exploratorio y alfa de Cronbach	Instrumento con 44 ítems para evaluar área de trabajo, gestión de la instalación, diseño y gestion de tareas

8	Escamilla et al. (2016)	Satisfacción y valor percibido en un servicio deportivo público: una propuesta de análisis y acciones de gestión	Revista de Psicología del Deporte	Clima organizacional, organización deportiva, club deportivo, administración deportiva	España	Cuestionario	Elevada satisfacción en monitores. Positiva pero modesta en atención al cliente, vestuario, zona deportiva
9	Rodríguez et al. (2016)	La gestión del deporte en clave educativa de motricidad humana	RETOS Nuevas Tendencias En Educación Física, Deportes y Recreación	Percepciones sobre la gestión deportiva	España	Estudio de casos	El deporte debe centrarse más en la motricidad propia de los pueblos y generar alternativas en lugar de repetición
10	Castiblanco (2017)	Imaginarios de la función ética y el sentido común en la administración deportiva	Lúdica Pedagógica	Concepto administración deportiva. Asociaciones a conceptos de la administración deportiva. Ética del administrador deportivo	Colombia	Artículo de revisión	Lo lúdico y deportivo debe servir como óptica para administrar y operar en el deporte
11	Colorado & López (2019)	Administración deportiva: un área con retos y gran futuro	Revista Educación Física y Deporte	Necesidades formativas y demandas del mundo laboral del profesional en administración y gestión deportiva	Colombia	Análisis de contenido	Necesidad de profesionales en administración deportiva en el campo laboral
12	López et al. (2019)	El campo académico de la gestión del deporte: pasado,	RETOS Nuevas Tendencias En Educación Física,	Gestión del deporte, medios sociales, revistas en gestión del deporte	España	Revisión teórica	Crecimiento de la gestión deportiva, consolidándose poco a poco como disciplina académica con

		presente y futuro	Deportes y Recreación				identidad específica
13	(Lera & Suárez, 2019)	Práctica deportiva y políticas públicas en el deporte en España	Papeles de Economía Española	Deporte, políticas públicas, economía del deporte	España	Revisión de literatura Análisis econométrico	Participación deportiva creciente, reducción en las diferencias de género, natación, fútbol y gimnasia, prácticas más populares
14	Mayorga et al. (2019)	Aproximaciones conceptuales sobre administración deportiva en la producción científica a nivel internacional	VIREF Revista de Educación Física	Aproximaciones conceptuales sobre Administración Deportiva en la producción científica a nivel internacional	Colombia	Revisión sistemática	Amplia producción científica en inglés sobre administración deportiva sobre varias temáticas pero escasas que abordan el concepto.
15	Cabezas et al. (2020)	La ética en la administración deportiva desde una perspectiva documental	Revista MktDescubre	Ética, la moralidad, la administración deportiva, el liderazgo, la gestión	Ecuador	Revisión de literatura	La ética no puede estar apartada de las acciones del dirigente deportivo

*Estudio base que aporta una comprensión inicial de la administración y gestión deportiva

Tabla 3. Otros trabajos sobre administración deportiva

Nº	Autores-año	Título	Tipo	Dimensiones teóricas/temáticas	País	Método	Conclusiones/hallazgos
1	Mercado & Forero (2013)	Propuesta académica para la universidad del Rosario: Maestría en administración deportiva	Trabajo de grado	Núcleos del sport management. Programas Administración Deportiva en Colombia y a nivel internacional	Colombia	Revisión documental	Viabilidad y necesidad de crear el programa. Propuesta de asignaturas

2	Padierna et al. (2013)	El perfil profesional del educador físico en la administración deportiva a la luz de las organizaciones deportivas del municipio de Medellín, Antioquia	Informe de investigación	Elementos conceptuales base de la administración, gestión y gerencia, aplicada a la organización deportiva. Perfil del administrador y gestor deportivo. Características organizaciones deportivas	Colombia	Estudio multimetódico. Revisión documental, entrevista y encuestas a dirigentes de entes deportivos, ligas y clubes	Sobresale formación técnica y tecnológica. Bajo número de profesionales con título de maestría y/o doctorado. Baja capacidad de autogestión financiera
3	Aldana (2015)	Estrategias de la gestión deportiva	Trabajo de grado	Clasificación Administración deportiva. Elementos y estrategias de la administración deportiva. Concepto y tipos de gestión	Colombia	Revisión bibliográfica	Escasas publicaciones en administración deportiva. Necesidad de crear programas
4	Salazar (2015)	Sistema de administración deportiva para la Universidad Central del Ecuador	Trabajo de grado	Aplicación web para la gestión de campeonatos y juegos	Ecuador	Desarrollo de software	Herramienta de apoyo para la gestión de campeonatos en la facultad de cultura física
5	Cepeda (2017)	Importancia de la teoría organizacional para mejorar el desempeño de la administración deportiva en Colombia	Trabajo de grado	Administración deportiva como servicio. Modelos administrativos. Aproximación histórica administración deportiva. Marketing deportivo	Colombia	Revisión bibliográfica	Importancia de la administración deportiva para la gestión del sector deportivo en el país

6	Barrera (2018)	Percepción por parte de estudiantes y docentes sobre administración deportiva	Trabajo de grado	Concepto administración deportiva. Programa administración deportiva en Colombia y en el mundo	Colombia	Revisión documental Encuesta	Conocimiento y aceptación del plan de estudios Influencia significativa de los docentes en la formación de los estudiantes
7	Bernal & Martínez (2019)	Juegos gerenciales en la administración deportiva aplicados a: carreras atléticas “get running”	Trabajo de grado	Juegos gerenciales para la aplicación de estrategias en administración deportiva. Teorías administrativas	Colombia	Revisión bibliográfica	Importancia del juego para la enseñanza de los contenidos en administración deportiva
8	Medina (2019)	México: la inadecuada administración deportiva y sus consecuencias	Capítulo de libro	La administración del deporte en México, Estados Unidos y Europa. Inversión deporte países Latino América. Concepto administración del deporte	México	Revisión documental Entrevistas y encuestas a directivos, entrenadores y deportistas de México	Una adecuada administración del deporte es importante para obtener mejores resultados deportivos Necesidad de incorporar la planeación estratégica en el sistema deportivo mexicano

3.2. Gestión deportiva

En cuanto a la gestión deportiva, se hallaron 26 trabajos, con las siguientes dimensiones teóricas:

Tabla 4. Dimensiones teóricas gestión deportiva

Nº	Autores-año	Título	Revista	Dimensiones teóricas/temáticas	País	Método	Conclusiones/hallazgos
1	Calabuig et al. (2010)	Eventual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos	Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación	calidad, eventos deportivos, espectadores	España	Método Delphi	Buenos índices de fiabilidad y validez de la escala
2	García et al. (2011)	Gestión del tiempo de directores deportivos en centros de fitness	Rev.int.me d.cienc.act. fís.deporte	centros fitness, director deportivo, gestión del tiempo, tareas laborales	España	Cuestionario a 37 usuarios de centros fitness	A mayor superficie de instalaciones, mayor dedicación en tareas de gestión administrativa
3	Magaz & Fanjul (2012)	Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas	Rev.int.me d.cienc.act. fís.deporte	gestión de eventos deportivos, gestión de proyectos	España	Revisión de literatura	Fases para la organización de un evento
4	Sánchez & Parra (2012)	La satisfacción laboral de los técnicos deportivos	Revista internacional de derecho y gestión del deporte	satisfacción laboral, técnicos deportivos	España	Cuestionario de satisfacción laboral para técnicos deportivos (CSLTD)	Los técnicos se encuentran moderadamente satisfechos
5	Gómez (2012)	El rol del gestor deportivo municipal en la comunidad valenciana, pasado, presente y futuro	Estudios de Economía Aplicada	gestor deportivo, funciones, gestión deporte	España	Cuestionario a habitantes de la comunidad valenciana	Sobresale la gestión directa. En el pasado era el técnico el que realizaba todas las tareas, tendencia que tiende a

							mejorar en el presente y futuro
6	Cardona (2013)	Línea de maestría en administración y gestión deportiva: una nueva puerta hacia la producción de conocimiento	VIREF Revista de Educación Física	gestión deportiva, formación posgradual, investigación	Colombia	Revisión documental	Necesidad de formar investigadores en administración deportiva para aumentar la producción científica
7	Mestre (2013)	Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación	VIREF Revista de Educación Física,	gestión deportiva, componentes gestión, gestor deportivo	España	Artículo de revisión	Funciones del gestor deportivo: planificación, legislación, ética, medio ambiente
8	Chiva & Domingo (2014)	El modelo español de deporte en la universidad: fundamentación, descripción y orientaciones para su gestión ética	Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación	deporte universitario, modelo de gestión	España	Artículo de revisión	Propuesta de mejora del deporte en la universidad
9	Escamilla & Núñez (2014)	Satisfacción y valor percibido en un servicio deportivo público: una propuesta de análisis y acciones de gestión	Journal of Sports Economics & Management	satisfacción, valor percibido, instalación deportiva, gestión deportiva	España	578 Cuestionarios a personas que practicaban actividad física	Elevada satisfacción con monitores y positivos pero modestos con servicio, aspectos generales, vestuarios y zona deportiva
10	Morales et al. (2014)	Tratamiento metodológico de la	Revista de Psicología	calidad, servicios municipales deportivos	España	Observación indirecta	La calidad no la define exclusivamente

		observación indirecta en la gestión de organizaciones deportivas	Del Deporte			Análisis de contenido	la organización sino los clientes
11	Rodríguez et al. (2015)	Análisis de la promoción deportiva en el municipio de Boiro (A Coruña): relación entre la gestión deportiva municipal, los clubes deportivos y los resultados deportivos	Revista digital de educación física	gestión deportiva, clubes deportivos, promoción, resultados	España	Revisión documental	Hay dependencia mutua del ente público (patrocinador económico) y el tejido asociativo (colaborador en recursos humanos y materiales)
12	Valderrama (2015)	Caracterización de la inserción laboral de los especialistas en dirección y gestión deportiva	Expomotricidad	inserción laboral, especialistas en gestión deportiva	Colombia	Encuesta institucional	La especialización responde a las necesidades del entorno
13	Gálvez et al. (2016)	Investigación en economía y gestión del deporte	Intangible Capital	economía, gestión, deporte	España	Revisión documental	Se debe continuar investigando dada la cantidad de futuras líneas halladas en los trabajos
14	Grimaldi & Ferrer (2016)	Dimensión y perfil de las organizaciones de gestión de instalaciones deportivas	Apunts: Educación física y deportes	instalaciones deportivas, gestión, características	España	Revisión documental	No existen estudios que relacionen el efecto de la crisis economicofinanciera

							ciera de 2008 con las OGIDE
15	Grimaldi et al. (2016)	Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño, un estudio empírico	Revista de psicología del deporte	crisis económica, gestión, organizaciones deportivas	España	Revisión documental	La crisis económica ha afectado la rentabilidad económica de OGIDE según su tamaño
16	Morales et al. (2016)	Generalizabilidad y gestión deportiva	Cuadernos de Psicología del Deporte	calidad, servicios deportivos, satisfacción	México	Cuestionario a usuarios en entidades deportivas de México	La aplicación de la Teoría de la Generalizabilidad contribuirá a la mejora de las organizaciones deportivas universitarias en México
17	García et al. (2016)	El efecto de variables de gestión en el bienestar subjetivo de usuarios de centros deportivos	Journal of Sports Economics & Management	calidad, servicios deportivos, bienestar personal	España	Cuestionario a muestra de 406 usuarios de una instalación deportiva	Tanto la calidad del resultado como el valor emocional influyen el bienestar subjetivo de los usuarios
18	Martínez & Díaz (2017)	Uso del modelo EFQM como contraste del nivel de gestión de la calidad en los servicios	SPORT TK- Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte	calidad, gestión deportiva, servicios deportivos	España	Cuestionario a una muestra de 66 trabajadores de la región de Murcia	La adecuada atención al usuario es uno de los aspectos para alcanzar altos niveles de calidad en la gestión

		deportivos municipales					
19	Cardona (2018)	Gestión del cambio en las organizaciones	Expomotric idad	gestión del cambio, modelo de gestión del cambio	Colombia	Análisis teórico	Papel facilitador de la participación, la comunicación y la capacitación en un proceso de cambio
20	Gálvez et al. (2018)	Aplicación de la teoría de la generalizabilid ad en la evaluación de servicios en gestión deportiva	SPORT TK- Revista EuroAmeric ana de Ciencias del Deporte	Calidad, servicios deportivos, recursos	España	Cuestionario a una muestra de 537 participantes	Excelentes resultados de fiabilidad y generalizabilida d
21	Quispe & Rivera (2018)	Estrategias competitivas y gestión deportiva	Journal of Economics, Finance and Administrat ive Science	teoría basada en recursos, desempeño clubes de fútbol	Perú	Cuestionario a una muestra de 917 fans de fútbol	La gestión estratégica es una de las áreas de mayor impacto en el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones deportivas
22	García et al. (2018)	Influencia de la satisfacción y el valor percibido sobre el “word of mouth” en los usuarios de centros deportivos	SPORT TK- Revista EuroAmeric ana de Ciencias del Deporte	satisfacción, calidad, valor percibido, centros deportivos	España	Cuestionario a 406 a usuarios de una instalación deportiva	Cuanto más se trabaje los estados emocionales y afectivos, mayor será la satisfaccion de los usuarios
23	García et al. (2020)	Predicción de la lealtad de los usuarios de centros deportivos privados.	Retos. Nuevas tendencias en Educación Física,	lealtad, centros deportivos, gestión deporte, satisfacción	España	Cuestionario a 303 usuarios de una instalación deportiva	La lealtad es una variable muy influyente en la gestión del deporte y en

		Variables de gestión y bienestar subjetivo	Deporte y Recreación				la retención de clientes
24	González et al. (2020)	Los profesionales de la organización y gestión deportiva en Andalucía: perfil profesional y características sociodemográficas y formativas	Journal of Sport and Health Research	perfil profesional, gestor deportivo	España	Cuestionario a gestores deportivos de 118 municipios	Hace falta más estudios para determinar la causa de la falta de mujeres en este mercado laboral La formación universitaria ha mejorado en las últimas dos décadas
25	Furegato et al. (2021)	Teses de doutorado em gestão do esporte no Brasil: uma revisão integrativa metodológica	Movimento	gestión, deportes, tesis, producción científica	Brasil	Revisión documental	Diversidad de temáticas con predominio de políticas públicas, aspectos críticos en cuanto a estructura metodológica

3.3. Sport management

En relación con el sport management, el panorama en términos de la producción científica comparada con el contexto de habla hispana, presenta amplios avances académicos e investigativos, por lo que es considerado por algunos autores como Abeza, O'Reilly, Séguin & Nzindukiyimana (2015), como un campo multidisciplinario con desarrollos propios alrededor del mercadeo deportivo, aspectos legales y financieros en el deporte, gobernanza, comunicación, comportamiento organizacional, gestión de instalaciones y de eventos, entre otros. Otros autores como Paton (2016), consideran el sport management, al igual que en el citado contexto de habla hispana, como una subdisciplina dentro del deporte y la educación física, sin embargo, con mucho más desarrollo y tradición.

Desde esta perspectiva, el surgimiento del sport management se hace visible en las universidades en la década de los 60 cuando en la Universidad de Illinois empezaron a analizarse textos, investigaciones y programas y se plantea la necesidad de incorporar principios y teorías administrativas a la educación física, que incluso, permitieron la elaboración de textos específicos alrededor de esta

relación¹, los cuales focalizan sobre las dinámicas de las personas en las organizaciones, el desarrollo de competencias y herramientas administrativas y las teorías del management aplicadas al deporte y la educación física. Luego, una perspectiva contemporánea se detiene a analizar el debate conceptual -que no es ajeno y continua vigente en contexto hispano- sobre administración y "management". Los trabajos apuntaron a reconocer la administración como proceso y actividades relacionadas con la forma de operar de una organización y el management como un campo de conocimiento. Los desarrollos investigativos de esta época giraron alrededor del liderazgo, cohesión de grupo, factores económicos, clima y comunicación organizacional. Estudios más recientes continúan analizando la investigación en sport management, incluyendo tesis doctorales con una clara tendencia hacia estudios descriptivos enfocados al análisis del liderazgo y el comportamiento del líder, políticas, procedimientos y satisfacción en el trabajo (Paton, 2016).

Seifried et al. (2019) desarrollan un estudio en el que analizan los currículos de formación de programas en sport management, categorizando las subdisciplinas requeridas en los cursos en términos de importancia. Presentan temáticas relacionadas con comportamiento organizacional, marketing, gestión de eventos e instalaciones, legislación, finanzas, economía, sociología, comunicaciones, gobernanza y recursos humanos.

Otras aportaciones importantes presentan trabajos alrededor de temáticas como estrategia organizacional, liderazgo, políticas y entorno económico, gobernanza, marketing y patrocinio deportivo, eventos, turismo deportivo, gestión de instalaciones deportivas, redes de trabajo en las organizaciones (Parent & Slack, 2011; Peachey et al., 2015; Babiak et al., 2018).

Algunos de los trabajos de referencia alrededor del sport management, se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Trabajos de referencia sobre sport management

Nº	Autores	Título	Tipo	Revista/libro	Dimensiones teóricas
1	Slack & Parent (2007)	International perspectives on the management of sport	Libro	International perspectives on the management of sport	Perspectivas sobre el sport management
2	Parent & Slack (2011)	International perspectives on the management of sport	Libro	International Perspectives on the Management of Sport	Temáticas del sport management
3	Abeza et al. (2015)	Social media scholarship in sport management research: a critical review	Artículo	Journal of Sport Management	Sport management como campo que incluye variedad de subdisciplinas
4	Paton (2016)	Sport management research. What progress has been made?	Artículo	Journal of Sport Management	Sport management como subdisciplina dentro del deporte y la EDF Investigación en sport management

¹ Paton expone ejemplos de estos textos, como: Administrative Theory and Practice in Physical Education and Athletics (Zeigler & Spaeth, 1975) Administration: Principles, Theory and Practice With Applications to Physical Education (Hall et al., 1973), works by Frost and Marshall (1977), Resick, Seidel, and Mason (1979), Jackson's books. Sport Administration (1981) and Leisure and Sports Centre Management (1984), Zeigler's books, Decision-Making in Physical Education and Athletics Administration: A Case Method Approach (1982) and Management Competency Development in Sport and Physical Education (Zeigler & Bowie, 1983)

Nº	Autores	Título	Tipo	Revista/libro	Dimensiones teóricas
5	Peachey et al. (2015)	Forty years of Leadership Research in Sport Management: A Review, Synthesis and Conceptual Framework	Artículo	Journal of Sport Management	Temáticas del sport management
6	Babiak et al. (2018)	Mapping Research on Interorganizational Relationships in Sport Management: Current Landscape and Future Research Prospects	Artículo	Journal of Sport Management	Temáticas del sport management
7	Seifried et al. (2019)	Traditional and Integrated PhD Curricula: A Study of Knowledge Creation Produced by Sport Management Programs and Their Faculty	Artículo	Journal of Sport Management	Currículos de formación en sport management
8	Andrew et al. (2019)	Research methods and design in sport management	Libro	Research methods and design in sport management	Investigación en sport management

Existen otras iniciativas que se han desarrollado en un contexto internacional desde el sport management, como es el caso de la Commission on Sport Management Accreditation (COSMA), la National Academy of Sports Management (NASM) y la World Association for Sport Management (WASM), que dan cuenta de los avances del área en el mundo. COSMA (2016) plantea una serie de principios que determinan la calidad de los programas de formación en sport management, tales como la efectividad de la formación a partir de la medición de resultados, la importancia de la planeación estratégica en el diseño de un programa, el soporte institucional y académico, el relacionamiento internacional y, entre otros, la importancia de un currículo relevante y actualizado que prepare a futuros profesionales para atender efectivamente los principales problemas de un entorno globalizante y cambiante. Propone, como criterio de calidad, unas áreas o tópicos comunes para el diseño de programas en sport management, tales como fundamentos históricos y conceptuales del deporte y la administración deportiva, gobernanza, funciones del gestor deportivo, aspectos éticos y legales, avances tecnológicos, entre otras. Dichas temáticas, por supuesto, deben ser revisadas y ajustadas al contexto y objetivos de cada institución y programa.

Por su parte, NASM National Academy of Sports Management es un instituto que cuenta con el reconocimiento de universidades para ofrecer programas y diplomas de posgrado en el campo del Sport Management con gran reconocimiento y expansión en India. Dentro de las temáticas que abordan se encuentran la gestión de escenarios deportivos, marketing, gestión financiera, medios sociales, gestión del riesgo, gestión internacional del deporte, entre otras.

Otras organizaciones en el mundo alrededor del sport management son: North American Society for Sport Management (NASSM) en 1985, European Association for Sport Management (EASM) en 1993, Sport Management Association of Australia and New Zealand (SMAANZ) en 1995, las cuales dieron origen a International Sport Management Alliance Conference que se desarrolló por primera vez en 1996 con el fin de contribuir a la excelencia en la investigación y enseñanza del sport management en el mundo. Fueron luego uniéndose otras asociaciones regionales como la Asian Association for Sport Management (AASM), la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE) y la

African Sport Management Association (ASMA). Finalmente, apostando a una perspectiva global del sport management, nace una nueva organización llamada World Association for Sport Management (WASM) a la cual se integran todas las asociaciones regionales (WASM, 2012). WASM desarrolla cada dos años la World Association for Sport Management Conference donde se presentan los principales avances académicos e investigativos en el área.

Basados en las temáticas que se vienen desarrollando desde la administración en general, y la administración deportiva y el sport management en particular, algunos trabajos que pueden soportar dichas temáticas para la elección de contenidos en el diseño de programas en administración y gestión deportiva, son:

Tabla 6. Trabajos que pueden soportar a elección de contenidos en el diseño de programas

Autor(es)	Título	Citaciones Google Scholar (2021)
Adams et al. (2006)	Innovation management measurement: A review	2006
Alavi & Leidner (2001)	Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues	14934
Cardona et al. (2020)	El cambio organizativo en la educación superior en Colombia: perspectivas y retos	4
Cardona et al. (2020)	The Institutional Isomorphism in the Context of Organizational Changes in Higher Education Institutions.	4
Cardona & Padierna (2017)	Administración y gestión de organizaciones deportivas	2
Cardona et al. (2013)	Fundamentos conceptuales en torno al área de la administración deportiva	13
Chiavenato (2014)	Introducción a la teoría general de la administración.	653
Covell et al. (2012)	Managing sports organizations	113
Gallardo (2004)	La gestión de los servicios deportivos municipales: vías para la excelencia	100
Koontz & Weihrich (1998)	Administración: una perspectiva global	7999
Kotler & Armstrong (2003)	Fundamentos de marketing.	11170
Lewin (1988)	La Teoría del Campo en la Ciencia Social	1102
Mestre & Rodríguez (2007)	El gestor deportivo y las instalaciones deportivas	22

Autor(es)	Título	Citaciones Google Scholar (2021)
Muñiz & González (2009)	Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto.	394
Padierna (2018)	La formación en gestores de instalaciones deportivas	2
Padierna (2020)	La formación profesional en gestión de instalaciones deportivas: revisión documental	2
Padierna et al. (2018)	Estrategias de formación permanente para gestores de instalaciones y equipamientos deportivos en las municipalidades de la región de Antioquia en Colombia	8
Padierna et al. (2019)	Modelos de dirección en la gestión de instalaciones deportivas	2
Padierna et al. (2020)	Administración, dirección y gestión en el deporte	0
Paramio et al. (2014)	Manual de equipamientos e instalaciones deportivas	11
Pardo del Val (2003)	Resistance to change: a literature review and empirical study	766
Parejo & Sánchez (2005)	El mantenimiento aplicado a las instalaciones deportivas	12
Porter (2008)	What is strategy	6714
Rodríguez (2006)	Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica.	584

Fuente: elaboración propia

3.4. Deporte

Se revisa el concepto de deporte para hacer una precisión de tipo etimológico, teniendo presente que es el término que tradicionalmente se ha usado para denominar el área de la administración y gestión deportiva. Robles et al. (2009) y Durdová (2012) consideran que es un término bastante complejo y diverso que se usa desde el reconocimiento social y económico que se le ha dado como sector, sin embargo, a través de los años logra un importante significado de carácter social y estilo de vida de la población e integra otras organizaciones que no son solo deportivas y hacen parte del campo, como son los gimnasios, centros de acondicionamiento físico, cajas de compensación familiar, instituciones educativas, entre otras. Justamente como sector, ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años, dada la cantidad de organizaciones que ofertan servicios de deporte y actividad física. En España, por ejemplo, Martínez et al. (2011), muestran cómo la industria del deporte presupone alrededor de 56.000 empleos y representa entre 1,5% y 1,8% del Producto Interior Bruto (PIB) del país. Los autores analizaron las funciones que desempeñan las personas vinculadas laboralmente al sector hallando que el 11,3% se dedican a tareas organizativas y de coordinación en

instalaciones deportivas y/o entidades, siendo ésta la actividad de mayor dedicación, precedida por la docencia y la actividad física para la salud.

En este sentido, se habla de administración y gestión deportiva, desde un enfoque holístico e integrador, haciendo referencia a todas las organizaciones del campo de la Educación Física, en sus diversos escenarios y campos de acción, desde la Educación Física Escolar, la Actividad Física, el Entrenamiento Deportivo, la Psicología Deportiva, la Lúdica, el Ocio, la Recreación y otros posibles que van surgiendo acorde va evolucionando el campo. Se asume también el concepto de campo organizacional de DiMaggio & Powell (1983), haciendo referencia a aquellas organizaciones que tienen una equivalencia tanto estructural como de conectividad, es decir, desarrollan actividades similares y comparten patrones de conducta.

Es así como se reconoce también el carácter transversal de la administración, dado que en todos los escenarios (ligas, clubes, federaciones, gimnasios, centros de acondicionamiento físico, empresas deportivas y recreativas, cajas de compensación familiar, instituciones educativas), tiene cabida la administración, bien como función, o como conocimiento que posibilita organizar procesos y actividades en los diversos roles que se desempeñan en las organizaciones y hasta en la vida misma, lo que lleva a recordar el planteamiento de Fayol desde la escuela clásica que promovía la enseñanza de la administración en “escuelas secundarias o preparatorias, universidades y en todo tipo de profesión, incluyendo cursos en todas las carreras universitarias, porque toda persona requiere de ella” (Hernández & Rodríguez, 2011. p. 48)

4. Conclusión

Esta revisión desde la administración en general y, la administración deportiva y el sport management en particular, permiten inferir que las temáticas que se han estudiado en cada perspectiva teórica son comunes; la diferencia está dada desde la producción científica en donde el sport management y la administración en general, presentan mayores avances. Esta comprensión guía y constituye las bases teóricas para la creación de currículos teóricos de programas en administración y gestión deportiva, las cuales apuestan a temáticas de interés contemporáneo en perspectiva local e internacional, como el marketing, los eventos deportivos, la gestión de organizaciones deportivas, la gestión económica, la gestión de instalaciones deportivas, la innovación y gestión del conocimiento organizacional y la gestión del cambio organizacional entre otros, que surgirán desde los análisis específicos de contextos. Una conclusión importante en este sentido, es reconocer que aunque puedan existir cursos o temáticas similares en los planes de formación a nivel de pregrado y posgrado, el alcance debe ser el elemento diferenciador y al respecto, siguiendo las orientaciones de la Ley 30 (1992), se recomienda tener presente que a nivel de posgrados, las especializaciones pretenden preparar en el saber específico para la práctica, mientras que las maestrías y doctorados tienen como objeto la formación de investigadores (por supuesto, a nivel de doctorado con un nivel mucho más avanzado). Por tanto, la elección de contenidos para los diversos planes de formación deberá tener presente no solo lo que es tendencia en términos de la producción científica, sino también dichas intencionalidades. Siguiendo una línea de tiempo, la formación en el área debiera considerar lo siguiente:

- A nivel de pregrado: reconocer algunos fundamentos teóricos que sirven de base y perspectiva general.
- A nivel de especialización: interesa la formación del directivo, por tanto, se brinda una sólida y profunda formación teórica que le permita desempeñarse con éxito en una organización deportiva.
- A nivel de maestría: interesa formar investigadores en el área, con el fin de aportar al crecimiento de la producción científica y a un posible desempeño en la docencia universitaria.
- A nivel de doctorado: debe generarse un conocimiento avanzado desde la investigación en el área.

El trabajo en redes cobra también sentido para la época actual, posibilitando que, desde un trabajo colaborativo y articulado, puedan acordarse contenidos diferenciadores en el área de acuerdo con los recursos y capacidades de cada institución formadora.

Es de reconocer entonces las aportaciones de las principales teorías que han influido en la administración de empresas, desde autores clásicos como Frederik W. Taylor (1865-1915), cuyos principios se basaron en la organización racional del trabajo para aumentar la productividad y Henry Fayol

(1841- 1925), conocido como el padre de la teoría administrativa moderna y cuya aportación principal es la teoría del proceso administrativo.

Este trabajo hace una aportación al campo académico dado que puede guiar la toma de decisiones para el diseño y alcance de contenidos de programas en el área de la administración y gestión deportiva. A su vez, genera un aporte al conocimiento ampliando la perspectiva de los conocimientos que se han desarrollado en el área y dando cuenta del avance en investigación y líneas de trabajo que se generan como tendencia. Dado el estado actual, se hace necesario hacer más investigaciones, futuras líneas se desprenden de este trabajo como la identificación de recursos y capacidades en las instituciones formadoras para determinar aspectos diferenciadores y ventaja competitiva en la oferta de programas académicos.

Financiación: Esta investigación se desarrolló en el marco de la elaboración del documento maestro para la creación del programa de posgrado de especialización virtual en administración y gestión deportiva, proyecto financiado por el Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia.

Agradecimientos: Los autores agradecen el apoyo administrativo del Consejo de Instituto de la Universidad de Antioquia y de la Vicerrectoría de docencia, por la concesión del proyecto de dedicación exclusiva en 2018-2019, para la investigadora principal y las horas de destinación para el coinvestigador.

Conflictos de Interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses

Referencias Bibliográficas

- Abeza, G., O'Reilly, N., Séguin, B., & Nzindukiyimana, O. (2015). Social Media Scholarship in Sport Management Research: A Critical Review. *Journal of Sport Management*, 29(6), 601–618. <https://doi.org/10.1123/jsm.2014-0296>
- Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review. *International Journal of Management Reviews*, 8(1), 21–47
- Alavi, M., & Leidner, D. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS quarterly*.
- Aldana Fuentes, J. C. (2015). Estrategias de la gestión deportiva. In *Trabajo de grado*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Andrew, D., Pedersen, P., & McEvoy, C. (2019). *Research methods and design in sport management*. Human Kinetics.
- Arias Castaño, A., Ramos Acosta, J., Gómez Solano, J., Ordoñez Saavedra, N., Sandino Rodríguez, M., & Cardona Mejía, L. M. (2019). *Informe de estudio en Colombia (Fase 1): Gobernanza en el deporte: la legitimidad en las federaciones deportivas nacionales*.
- Babik, K., Thibault, L., & Willem, A. (2018). Mapping Research on Interorganizational Relationships in Sport Management: Current Landscape and Future Research Prospects. *Journal of Sport Management*, 1–23. <https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0099>
- Baker, A., Hums, M. A., Mamo, Y., & Andrew, D. P. S. (2019). Outcomes of Mentoring Relationships Among Sport Management Faculty: Application of a Theoretical Framework. *Journal of Sport Management*, 33(3), 161–173. <https://doi.org/10.1123/jsm.2018-0100>
- Barrera Ramírez, R. (2018). *Percepción por parte de los estudiantes y docentes sobre administración deportiva*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Bernal Pinzón, O., & Martínez Zarate, G. (2019). Juegos gerenciales en la administración deportiva aplicados a carreras atléticas “get running.” In *Trabajo de grado*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Cabezas Mejía, E., Cabezas Mejía, M., Nasimba Suntaxi, C., & Torres Santamaria, J. (2020). La ética en la administración deportiva desde una perspectiva documental. *Revista MktDescubre*, 15, 20–29.

- Calabuig Moreno, F., Mundina Gómez, J., & Crespo Hervàs, J. (2010). Eventqual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos. *Retos. Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 18, 66–70. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i18.34655>
- Cardona, L. (2013). Línea de maestría en administración y gestión deportiva: Una nueva puerta hacia la producción de conocimiento. *VIREF Revista de Educación Física IREF Revista de Educación Física*, 3(2), 2322–9411.
- Cardona Mejía L, Padierna Cardona J, Córdoba Arboleda M, González Palacio E. (2013). Fundamentos conceptuales en torno al área de la administración deportiva. *Revista Educación Física y Deporte*, 32(2), 1471–1478.
- Cardona Mejía L, Padierna Cardona J, Córdoba Arboleda M, & González Palacio E. (2017). Características y demandas administrativas de las organizaciones deportivas del municipio de Medellín. *Revista Ímpetus*, 11(2), 61–72.
- Cardona Mejía, L. M., & Padierna Cardona, J. C. (2017). Administración y gestión de organizaciones deportivas. Editorial Universidad de Antioquia.
- Cardona Mejía, L., Amaya Cadavid, M., Álvarez Hernández, J., Múnera Durán, A., González Palacio, E., & Chica, L. (2018). Satisfacción de usuarios en servicios recreativos y deportivos en el contexto universitario. *Revista Educación Física y Deporte*, 37(1).
- Cardona Mejía, L. M., Pardo de Val Manoli, & Dasí Coscollar Àngels. (2020). El cambio organizativo en la educación superior en Colombia: Perspectivas y retos. *REDU Revista de Docencia Universitaria*, 18(1), 249–273.
- Cardona Mejía L. (2018). Gestión del cambio en las organizaciones. *Expomotricidad*, 73–82.
- Cardona Mejía, L., Pardo del Val, M., & Dasí Coscollar, À. (2020). The institutional isomorphism in the context of organizational changes in higher education institutions. *International Journal of Research in Education and Science (IJRES)*, 6(1), 61–73. <https://doi.org/https://ijres.net/index.php/ijres/article/view/639>
- Carmen, Y., & Polo, M. (2014). Modelo de gestión deportiva para el municipio de Quibdó. *Suma de Negocios*, 5(12), 148–157. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70037-0](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70037-0)
- Castiblanco Roldán, A. (2017). Imaginarios de la función ética y el sentido común en la administración deportiva. *Lúdica Pedagógica*, I(25), 2017.
- Cepeda, A. (2017). *Revisión de las teorías organizacionales y su relación con la administración deportiva en Colombia*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración (Octava ed.). Mac Graw-Hill Interamericana.
- Chiva Bartoll, O., & Domingo, C. H. (2014). El modelo español de deporte en la universidad: fundamentación, descripción y orientaciones para su gestión ética. *RETOS Nuevas Tendencias En Educación Física, Deportes y Recreación*, 26(junio-diciembre), 128–133.
- Colorado Arango, A. L., & Lopez Jimenez, J. S. (2019). Administración deportiva: un área con retos y gran futuro. *Educación Física y Deporte*, 37(2). <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v37n2a06>
- Commission on Sport Management Accreditation (COSMA). (2016). Accreditation principles manual & guidelines for self-study preparation (Issue May).
- Covell, D., Walker, S., Hess, P., & Siciliano, J. (2012). *Managing sports organizations*. Routledge.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The Iron cage revisited: Institutional Isomorphism and Collective

- Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147–160.
- Dowling, M., Leopkey, B., & Smith, L. (2018). Governance in Sport: A Scoping Review. *Journal of Sport Management*, 32(5), 438–451. <https://doi.org/10.1123/jsm.2018-0032>
- Durdová, I. (2012). Rapid Development of Sport and Sport Management at the Beginning of the Third Millennium. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 68, 336–341
- Escamilla-Fajardo, P., & Núñez-Pomar, J. (2014). Satisfacción y valor percibido en un servicio deportivo público: una propuesta de análisis y acciones de gestión. *Journal of Sports Economics & Management*, 4(1), 4–21.
- Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, J. M., & Gómez-Tafalla, A. M. (2016). Clima Organizacional y sector de pertenencia: Un análisis de la percepción de los empleados de entidades deportivas. *Revista de Psicología Del Deporte*, 25(3), 73–76.
- Escobar Barrera, J. M. (2011). Retos y estrategias para la administración deportiva en Colombia. *EFDeportes.Com, Revista Digital*, 15(152), 1–7.
- Espinal-Ruiz, D., Cruz-González, N., & David-Tenorio, L. (2021). Generadores e impulsores del marketing boca a boca en un programa de educación superior. *Cultura Educación y Sociedad*, 12(1), 227–240. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.12.1.2021.15>
- Espinal, D., & Sandino, M. (2016). *Patrocinio y Mercadeo Deportivo*. Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.
- Ferkins, L., Shilbury, D., & McDonald, G. (2005). The Role of the Board in Building Strategic Capability: Towards an Integrated Model of Sport Governance Research. *Sport Management Review*, 8(3), 195–225. [https://doi.org/10.1016/S1441-3523\(05\)70039-5](https://doi.org/10.1016/S1441-3523(05)70039-5)
- Fonseca, I., Bernate, J., Betancourt, M., Barón, B., & Cobo, J. (2019). Developing social responsibility in university students. *ACM International Conference Proceeding Series*, 215–218. <https://doi.org/10.1145/3369255.3369275>
- Furegato Moraes, I., Mendes dos Santos Amaral, C., & Da Cunha Bastos, F. (2021). Teses De Doutorado Em Gestão Do Esporte No Brasil: Uma Revisão Integrativa Metodológica. *Movimento*, 27. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.103915>
- Gallardo, L. (2004). La gestión de los servicios deportivos municipales: vías para la excelencia. Inde.
- Gálvez-Ruiz, P., Grimaldi-Puyana, M., Fernández-Gavira, J., & Sánchez-Oliver, A. J. (2018). Aplicación de la teoría de la generalizabilidad en la evaluación de servicios en gestión deportiva. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias Del Deporte*, 7(2), 49–56. <https://doi.org/10.6018/sportk.343101>
- Gálvez-Ruiz, Pablo, Fernández-Gavira, J., & García-Fernández, J. (2016). Número especial: Investigación en economía y gestión del deporte. *Intangible Capital*, 12(3), 755–758.
- García, F., Silla, A., Mundina, J., & Escamilla, P. (2016). El efecto de variables de gestión en el bienestar subjetivo de usuarios de centros deportivos. *Journal of Sports Economics & Management*, 6(2), 99–110.
- García Fernández, J., Lago Hidalgo, J., & Fernández Gavira, J. (2011). Gestión del tiempo de directores deportivos en centros de fitness. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de La Actividad Física y Del Deporte*, 11(44), 674–689.
- García Pascual, F., Alguacil, M., & Molina García, N. (2020). Predicción de la lealtad de los usuarios de centros deportivos privados. Variables de gestión y bienestar subjetivo. *Retos. Nuevas Tendencias*

- En *Educación Física, Deporte y Recreación*, 38(2), 16–19.
<https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.73345>
- García Pascual, F., Molina García, N., & Mundina Gómez, J. (2018). Influencia de la satisfacción y el valor percibido sobre el " Word of Mouth " en los usuarios de centros deportivos. *SPORT TK: Revista Euroamericana de Ciencias Del Deporte*, 8(1), 29–36.
- Gómez Tafalla, A. M. (2012). El rol del gestor deportivo municipal en la comunidad valenciana: pasado, presente y futuro. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2).
- González-Naveros, S., Palomares-Cuadros, J., Torres-Campos, B., Padial-Ruz, R., & Cepero-González, M. (2020). Los profesionales de la organización y gestión deportiva en Andalucía: perfil profesional y características socio-demográficas y formativas. *Journal of Sport and Health Research*, 12(2), 140–151.
- Grimaldi-Puyana, M., García-Fernández, J., Gómez-Chacón, R., & Bravo, G. (2016). Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño, un estudio empírico. *Revista de Psicología Del Deporte*, 25(1), 51–54.
- Grimaldi Puyana, M., & Ferrer Cano, P. (2016). Dimensión y perfil de las organizaciones de gestión de instalaciones deportivas. *Apunts. Educacion Fisica y Deportes*, 126(4), 72–78.
[https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2016/4\).126.08](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2016/4).126.08)
- Gutierrez, J., Molina, V., Tabares, J., Franco, S., & Grajales, D. (2018). Indicadores y política pública del deporte, la recreación y la actividad física en Colombia. *Expomotricidad*, 83–90.
- Hernández Londoño, M. (2019). La buena gobernanza en el deporte de élite en Colombia : comparación entre atletas y ejecutivos. *Revista de Educación Física VIREF*, 8(2), 42–64.
- Hernández, & Rodríguez, S. J. (2011). Introducción a la administración. Mc Graw Hill
- Koontz, H., & Weihrich, H. (1998). Administración: una perspectiva global.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson Educación.
- Lera, F., & Suárez, M. (2019). Práctica deportiva y políticas públicas en el deporte en España. *Papeles de Economía Española*, 159, 226–240.
- Lewin, K. (1988). La Teoría del Campo en la Ciencia Social. Ediciones PAIDOS.
- López-Carril, S., Villamón, M., & Añó, V. (2019). Conceptualización de los medios sociales: oportunidades para la gestión del deporte. *Retos*, 36(July), 578–583.
- Magaz-González, A. M., & Fanjul-Suárez, J. L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Ciencias de La Actividad Física y El Deporte*, 12(45), 138–169.
- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., & Claros, N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía Española*, 91(3), 149–155.
<https://doi.org/10.1016/j.ciresp.2011.07.009>
- Martínez-Moreno, A., & Díaz Suárez, A. (2017). Uso del modelo EFQM como contraste del nivel de gestión de la calidad en los servicios deportivos municipales. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias Del Deporte*, 6(1), 101–106.
<https://doi.org/10.6018/280491>
- Martínez Serrano, G., Campos Izquierdo, A., Pablos Abella, C., & Mestre Sancho, J. A. (2011). Situación actual del personal técnico-deportivo en las empresas del sector en la comunidad valenciana. *Revista de Ciencias Del Deporte*, 7(1)
- Mayorga, K. J., Marulanda, J. P., Vanegas, J. A., Guisao, J. E., Pérez, Y. M., Hernández, J. Á., & Amaya,

- M. A. (2019). Aproximaciones conceptuales sobre Administración Deportiva en la producción científica a nivel internacional. *VIREF Revista de Educación Física*, 8(1), 81–94.
- Medina, C. L. (2019). México: La inadecuada administración deportiva y sus consecuencias. In *Sistemas, Estructuras y Procesos de la Administración en México* (pp. 234–268).
- Méndez, B. (2014). Evolución de la gestión del deporte en el territorio español. *RETOS Nuevas Tendencias En Educación Física, Deportes y Recreación*, 26, 134–137.
- Mercado Wilches, G. M., & Forero Neira, H. S. (2013). Propuesta académica para la Universidad del Rosario: Maestría en Administración Deportiva [Universidad del Rosario]. In *Trabajo de grado*.
- Mestre Sancho, J. A. (2013). Componentes de la Gestión Deportiva. Una aproximación. *VIREF Revista de Educación Física*, 2(2), 1–19.
- Mestre Sancho, J. A., & Rodríguez Romo, G. (2007). El gestor deportivo y las instalaciones deportivas (1a.). Editorial INDE.
- Morales-Sánchez, V., Pérez-López, R., Morquecho-Sánchez, R., & Hernández-Mendo, A. (2016). Generalizabilidad y gestión deportiva. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 16(1), 161–170.
- Morales Sánchez, V., Pérez López, R., & Anguera, M. T. (2014). Tratamiento metodológico de la observación indirecta en la gestión de organizaciones deportivas. *Revista de Psicología Del Deporte*, 23(1), 201–207.
- Muñoz, L., & González, L. (2009). Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto. Profit editorial.
- Padierna Cardona, J. C. (2018). *La formación en gestores de instalaciones deportivas*. Universidad de Jaén.
- Padierna Cardona, J. C. (2020). La formación profesional en gestión de instalaciones deportivas: revisión documental. *VIREF Revista de Educación Física*, 9(1), 72–89
- Padierna Cardona, J. C., Cordoba Arboleda, M., González Palacio, E. V., & Cardona Mejía, L. M. (2013). El Perfil Profesional del Educador Físico en la Administración Deportiva a la luz de las Organizaciones Deportivas del Municipio de Medellín-Antioquia. Padierna Cardona, J. C., Cachón Zagalaz, J., & Díaz Suárez, A. (2018). Estrategias de formación permanente para gestores de instalaciones y equipamientos deportivos en las municipalidades de la región de Antioquia en Colombia. *Revista Española de Educación Física y Deportes - REEFD-*, 422(3°), 115–133
- Padierna Cardona, J. C., & Cardona Mejía, L. M. (2020). Administración, dirección y gestión en el deporte (Editorial Kinesis (Ed.); 1st ed.).
- Padierna, J., Cardona, L., Córdoba, M., Giraldo, V., & Colorado, A. (2019). Modelos de dirección en la gestión de instalaciones deportivas. *Revista Peruana de Ciencias de La Actividad Física y Del Deporte*, 6(4), 810–820
- Paramio, E., Beotas, E., Campos, C., & Muñoz, G. (2014). Manual de equipamientos e instalaciones deportivas. Síntesis Editorial
- Pardal-Refoyo, J. L., & Pardal-Peláez, B. (2020). Anotaciones para estructurar una revisión sistemática. *Revista ORL*, 11(2), 155–160.
- Pardo, M. y Martínez, C. (2003). Resistance to change: a literature review and empirical study. Management decision.
- Parejo, E., & Sánchez, E. (2005). El mantenimiento aplicado a las instalaciones deportivas. Inde.
- Parent, M., & Slack, T. (2011). *International Perspectives on the Management of Sport*. Routledge.

- Paton, G. (2016). Sport Management Research—What Progress Has Been Made? *Journal of Sport Management*, 1(1), 25–31. <https://doi.org/10.1123/jsm.1.1.25>
- Peachey, J., Damon, Z., Zhou, Y., & Burton, L. J. (2015). Forty Years of Leadership Research in Sport Management: A Review, Synthesis and Conceptual Framework. *Journal of Sport Management*, 29, 570–587. <https://doi.org/10.1123/jsm.2014-0126>
- Porter, M. E. (2008). What is Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93, 137.
- Quispe, J., & Rivera, J. (2018). Estrategias competitivas y gestión deportiva: Una perspectiva de la Teoría Basada en Recursos aplicada al sector del fútbol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 23(44), 29–59. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-05-2017-0067>
- Ramos-Carranza, I., Medina-Rodríguez, R., Morales-Sánchez, V., Morquecho, R., & Ceballos, O. (2015). La gestión efectiva de instalaciones deportivas públicas: diseño de un instrumento. *Revista Iberoamericana de Psicología Del Ejercicio y El Deporte*, 10(2), 285.
- Robles, J., Abad, M., & Giménez, F. (2009). Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *Efdeportes*, 14(128)
- Rodríguez-Gómez, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. *Educación*, 37, 25–39
- Rodríguez Fernández, J. E., Pazos Couto, J. M., & Trigo Aza, E. (2016). La gestión del deporte en clave educativa de Motricidad Humana. *Retos*, 30, 92–97. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i30.43909>
- Rodríguez, J., Pazos, J., & Palacios, J. (2015). Análisis de la promoción deportiva en el municipio de Boiro (A Coruña): relación entre la gestión deportiva municipal, los clubes deportivos y los resultados deportivos. *Revista Digital de Educación Física*, 33(6), 66–86.
- Salazar Asanki, R. D. (2015). *Sistema de administración deportiva para la Universidad Central del Ecuador*. Universidad Central de Ecuador.
- Sánchez-Alcaraz, B., & Parra, M. C. (2012). La satisfacción laboral de los técnicos deportivos. *Revista Internacional de Derecho y Gestión Del Deporte*, 18, 92–109.
- Sandino, M. (2017). Perfil profesional del dirigente deportivo regional: Valle del Cauca y Risaralda. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 10(2).
- Seifried, C., Barnhill, C., & Martinez, J. M. (2019). Traditional and Integrated PhD Curricula: A Study of Knowledge Creation Produced by Sport Management Programs and Their Faculty. *Journal of Sport Management*, 33(3), 229–241. <https://doi.org/10.1123/jsm.2018-0300>
- Slack, T., & Parent, M. (2007). *International perspectives on the management of sport*. Routledge.
- Valderrama, J. (2015). Caracterización de la inserción laboral de los especialistas en dirección y gestión deportiva. *Expomotricidad*, 2013–2016.
- World Association for Sport Management (WASM). (2012). <http://wasmorg.com/>
- Zapata Montoya, G. L., Zapata Calderón, G. A., & Gómez Zapata, Y. (2010). Gestión y características administrativas de las ligas deportivas del departamento de Antioquia 2000-2010. *Revista Politécnica*, 11.